

UNIVERSIDAD CATÓLICA “NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN”
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**HÁBITOS DE LECTURA DE ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL Y CATÓLICA DE ASUNCIÓN:
EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER CURSO DE LA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Ivonne Isasi

Selva Riquelme

Asunción, Paraguay

2009

Ivonne Isasi

Selva Riquelme

**HÁBITOS DE LECTURA DE ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL Y CATÓLICA DE ASUNCIÓN:
EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER CURSO DE LA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Tesis presentada a la Universidad
Católica Nuestra Señora de la Asunción
– UC como requisito parcial para la
obtención del título de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación.

Tutora: Prof. Dra. Nidia Glavinich

Asunción, Paraguay

2009

Isasi, I y Riquelme, S. 2009. **Hábitos de lectura de estudiantes de la Universidad Nacional y Católica de Asunción.** Ivonne Isasi y Selva Riquelme. 2009.

Prof. Dra. Nidia Glavinich

Disertación académica en licenciatura de Ciencias de la Comunicación UC, 2009.

Ivonne Isasi

Selva Riquelme

**HÁBITOS DE LECTURA DE ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL Y CATÓLICA DE ASUNCIÓN:
EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER CURSO
DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Esta tesis fue evaluada y aprobada para la obtención del título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad
Católica Nuestra Señora de la Asunción – UC.

Asunción – Paraguay

2009

Para nuestra querida tutora, la profesora
Nidia Glavinich por su incondicional apoyo
y paciencia.

Quisiéramos expresar nuestra inmensa gratitud a todas aquellas personas que de alguna u otra manera han hecho posible que este trabajo de investigación llegue a su concreción final.

En primer lugar gracias al Todo poderoso por darnos la capacidad y la fuerza de superar cada obstáculo, enfrentando los desafíos. A nuestros profesores/as de la carrera de Ciencias de La Comunicación, a la profesora Nidia por su invaluable gesto de motivarnos a seguir hasta el final. A nuestras familias por creer en nosotras y alentarnos en todo momento.

“Saber leer es comprender y comprender es un gozo; un gozo que nos hace cada vez mas libres, y ser cada día, cada libro mas lectores. Y éste gozo es el que hay que transmitirles a los otros” (GARRIDO, F. 1999)

“Leer es pronunciar al mundo, es el acto que permite al hombre y a la mujer tomar distancia de su práctica (codificarla) para conocerla críticamente, volviendo a ella para transformarla y transformarse a sí mismos” (FREIRE, P.1984).

Tabla de Contenido

LISTA DE TABLAS.....	X
LISTA DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1
1. LA LECTURA Y LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	7
2. LA LECTURA EN LATINOAMÉRICA	12
2.1 Importancia de la lectura	12
3. SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN PARAGUAY	18
3.1. Universidad Católica de Asunción	19
3.2. Universidad Nacional	22
3.3. Profesores en comunicación	23
3.4. Venta de libros en Asunción.....	26
3.5. Bibliotecas universitarias.....	27
4. HÁBITOS DE LECTURA EN PAÍSES DE HABLA HISPANA	29
4.1. La lectura en niños.....	31
4.2. Los jóvenes y la lectura	31
4.2.1. Desarrollo de la capacidad crítica.....	32
4.3. El caso de Chile	32
4.4. El caso de Argentina.....	33
4.5. Hábito de lectura en Paraguay	34
5. MOTIVACIÓN.....	36
5.1. Necesidades Fisiológicas.....	37
5.2. Necesidades de Seguridad	38
5.3. Necesidades Sociales.....	39
5.4. Necesidades de Estimación	40
5.5. Necesidades de Autorrealización	41
6. CAMPAÑAS PARA FOMENTAR LA LECTURA.....	42
7. MARCO METODOLÓGICO	44
7.1. Población y Muestra	44
7.2. Objetivos.....	45
7.3. Variables.....	45

7.4. Tipo de Investigación	50
7.5. Procedimiento.....	50
8. RESULTADOS	52
8.1. Datos socio-demográficos	52
8.1.1. Estudiantes que trabajan	56
8.1.2. Actividad que realiza en el tiempo libre.....	59
8.1.3. Estudios complementarios.....	62
8.2. Interés por la lectura	64
8.2.1. Nivel del interés por la lectura.....	66
8.2.2. Tipo de lectura.....	69
8.3. La preferencia en cuanto a la lectura.....	72
8.3.1. Novelas preferidas	72
8.3.2. Diarios (Por orden de prioridades)	73
8.3.3. Revistas.....	74
8.3.4. Libros académicos	75
8.4. Característica de la lectura.....	76
8.4.1. Forma de lectura	76
8.4.2. Tiempo dedicado a la lectura.....	77
8.4.3. Recurso de lectura	78
8.4.4. Nivel de lectura.....	82
8.4.5. Internet.....	85
8.5. La lectura especializada.....	87
8.5.1. Material de estudio	87
8.5.2. Adquisición de materiales para la lectura.....	92
8.5.3. Frecuencia de lectura en Ciencias de la Comunicación	94
9. CONCLUSIONES	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
ANEXO.....	102

LISTA DE TABLAS

TABLA N° 1: Descripción de las organizaciones mencionadas por los encuestados.....	62
TABLA N° 2: Distribución del tiempo libre según la universidad de procedencia	64
TABLA N° 3. Tipo de lectura preferida por los estudiantes según la Universidad de procedencia.....	69
TABLA N° 4: Listado de las lecturas preferidas con sus años de edición y lugar de preferencia	73
TABLA N° 5: Listado de periódicos por orden de preferencia.....	73
TABLA N° 6: Listado de las obras más leídas referenciando el lugar de origen de las mismas y su clasificación	75
TABLA N° 7: Lecturas académicas según autor y materia en la cual se utiliza	75

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Estudiantes matriculados en la Carrera de Ciencias de la Comunicación según la universidad de procedencia.	53
GRÁFICO N° 2: Estudiantes matriculados en la Universidad Católica y la Nacional en la Carrera de Comunicación según su género.	53
GRÁFICO N° 3: Porcentaje de encuestados con regularidad académica según la universidad de procedencia.	54
GRÁFICO N° 4: Porcentaje de estudiantes encuestados según la procedencia de colegios secundarios.	55
GRÁFICO N° 5: Edad de los encuestados	55
GRÁFICO N° 6: Estado civil de los encuestados.....	56
GRÁFICO N° 7: Situación laboral de los estudiantes universitarios encuestados.....	57
GRÁFICO N° 8: Situación laboral de los estudiantes trabajadores según la universidad de procedencia.	58
GRÁFICO N° 9: Jornada laboral de los estudiantes que trabajan	59
GRÁFICO N° 10: Partencia de los estudiantes a una organización ciudadana.....	60
GRÁFICO N° 11: Tipo de organización a la cual pertenecen los estudiantes	60
GRÁFICO N° 12: Otro tipo de estudios realizados por los jóvenes universitarios.....	63
GRÁFICO N° 13: Horas a la semana que los estudiantes universitarios asignan a otros estudios	63
GRÁFICO N° 14: Interés que expresan tener los estudiantes universitarios por la lectura.	65
GRÁFICO N° 15: Nivel de interés que expresan tener los estudiantes por la lectura.	66
GRÁFICO N° 16: Motivos de lectura	68

GRÁFICO N° 17: Secciones de lectura del diario preferidas por los encuestados.	74
GRÁFICO N° 18: Sección del libro leído	76
GRÁFICO N° 19: El tiempo que dedican los estudiantes a la lectura.	78
GRÁFICO N° 20: Último texto leído por los estudiantes de Comunicación.	79
GRÁFICO N° 21: Hace cuánto tiempo leyó el último libro.	80
GRÁFICO N° 22: Lugar de preferencia para la lectura de libros	81
GRÁFICO N° 23: Consideración personal respecto a su nivel de lectura en relación a cuánto leen	82
GRÁFICO N° 24: Cómo califican los estudiantes la bibliografía recomendada por el profesor.	84
GRÁFICO N° 25: Preferencia de los encuestados en el uso de Internet como fuente de información.....	85
GRÁFICO N° 26: Métodos de estudio utilizados por los estudiantes de Comunicación...	88
GRÁFICO N° 27: Fuente de información según los estudiantes de Comunicación	89
GRÁFICO N° 28: Motivos por los cuales los estudiantes recurren a utilizar la Biblioteca	90
GRÁFICO N° 29: Adquisición de los materiales de estudio por parte del estudiantado. ...	92
GRÁFICO N° 30: Cuánto cree que lee en relación a lo que considera que la carrera de comunicación demanda.	94

RESUMEN

La lectura es el ingrediente principal para adquirir conocimientos y elevar el pensamiento crítico. Es por ello que describir el hábito de lectura de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las tradicionales universidades paraguayas, resulta el tema principal de esta investigación. En esta memoria de licenciatura, no se pretende resolver el problema de la falta del hábito de lectura de los estudiantes universitarios de Ciencias de la Comunicación, pero si pretende presentar algunos elementos más específicos que llevan a los miembros de la muestra a tener mayores o menores hábitos de lectura. En cuanto a la metodología utilizada para recabar los datos en el 2001, se realiza una investigación descriptiva, no experimental, cuantitativa a través de encuestas que reflejan la realidad de los estudiantes del tercer año de la carrera. Con una muestra relativamente proporcional en número tanto en relación al género de los estudiantes como a su pertenencia a la Universidad Católica como a la Universidad Nacional, se encuentra que la gran mayoría son jóvenes (71%), solteros (93%) y en situación laboral (77%) con un alto interés por la lectura, escogen novelas de preferencia, donde la mayoría dedica menos de 1 hora por día a la lectura y lo hace en su casa (86%), el 77% de los estudiantes consideran que su nivel de lectura es poco y un 59% leyó un texto completo hace menos de una semana. Se concluye que el nivel de lectura o hábito de la misma es extremadamente reducido, especialmente si se comparan con los datos que vienen del interés en la lectura.

Palabras claves: Hábito de lectura. Ciencias de la Comunicación. Estudiantes.

ABSTRACT

Reading is the key ingredient to acquire knowledge and enhance critical thinking. That is why we describe the habit of reading for students of Communications Sciences of the traditional universities in Paraguay, is the focus of this research. In this memoir of degree, not intended to solve the problem of lack of reading habits of college students of Communication Sciences, but hopes to present some more specific elements that are members of the sample to have higher or lower reading habits. Regarding the methodology to used to collect data in 2001, performed a descriptive, not experimental, quantitative, trough surveys that reflects the reality of the students in the third year running. With a sample relatively proportional in number both in relation to the gender of students and their partencia to Catholic University as a National University, is that the vast majority are young (71%), single (93%) and in situation labor (77%) whit a high interest in reading, preferably chosen novels, where the majority spent less than 1 hour per day reading and he does at home (86%) , 77% of students believe that their reading is low and 59% read a full text less than a week ago. We conclude that the reading level or habit of it is extremely low, especially compared whit the data that are of interest in reading.

Keywords: reading habit. Communication Sciences. Students

INTRODUCCIÓN

El objeto de estudio en esta investigación se centra en el estudiante del tercer curso de la carrera de Ciencias de la Comunicación de las dos universidades tradicionales y antiguas del Paraguay: la Universidad Nacional de Asunción (creada el 24 de septiembre de 1889) y la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (creada el 13 de febrero de 1960).

El interés principal de este trabajo gira en torno a describir el hábito de lectura que tienen los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Se presume que este hábito debería estar intrínseco en él o ella como futuros comunicadores sociales para cumplir a cabalidad con su rol, cualquiera sea el medio en que se desempeñen laboralmente.

Este señalamiento general lleva a proponer una investigación lo más exhaustiva posible, elaborando en primer lugar un perfil del estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación (de ambas universidades), identificando los tipos de materiales de lectura necesarios, el listado de los existentes en las bibliotecas, y los específicos de la carrera, y contabilizando el tiempo de lectura por parte de los estudiantes. Para tal efecto cabe mencionar que se ha elaborado e implementado (en noviembre de 2001) una encuesta dirigida a los alumnos del tercer curso de la carrera de Ciencias de Comunicación de las universidades mencionadas en la ciudad de Asunción, las que arrojaron finalmente las tendencias de los hábitos de lectura a la luz de la situación coyuntural del país.

Como marco referencial se ha optado por realizar una serie de entrevistas a profesores y directores de la carrera de Ciencias de la Comunicación a fin de contextualizar las necesidades de los estudiantes específicamente en la carrera que compete al objeto de estudio, en la ciudad de Asunción y con los tiempos en que vivimos.

Bajo los supuestos de una pobreza en el hábito de lectura en jóvenes universitarios, que se presenta en toda América Latina, como se refiere en el marco referencial, el desapego a la lectura ha adquirido mayor fuerza en estos últimos tiempos y que es motivo de profunda preocupación por parte de profesores y profesionales. Por tanto, se presenta y analiza la situación de los estudiantes a fin de contribuir, en alguna medida, y buscar estrategias paliativas a las falencias que impiden que se inserte con mayor fuerza el hábito de lectura, canalizando - como ya se mencionara - de este modo, las inquietudes tanto de maestros como de alumnos, y por qué no, de la sociedad en general.

Muchas son las preguntas que este estudio se propone responder, no obstante se seleccionan las más relevantes para dar pie a la investigación:

- ¿Cómo se informan los estudiantes seleccionados?
- ¿Qué método de información utilizan para acceder a conocimientos técnicos de la carrera?
- ¿Qué recursos utilizan? (Internet, bibliotecas, periódicos, revistas, televisión, radio, otros).
- ¿Cuál es el mecanismo de acceso o adquisición de los materiales de lectura?
- ¿Cuándo recurren a la biblioteca?
- ¿Cuáles son los motivos más frecuentes por los que recurren a la biblioteca?
- ¿Cuánto tiempo dedican a la lectura?
- ¿Cómo califican su frecuencia de lectura para los requerimientos de la carrera? ¿En relación a la carrera leen suficiente, poco, o nada?
- ¿Cómo consideran / califican al hábito de lectura?

Para englobar en la pregunta de investigación: ¿Cómo es hábito de lectura que tienen los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación?

Para lograr responder a estas preguntas se define como **objetivo general**: describir el hábito de lectura que tienen los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Para lo cual se estipulan los **objetivos específicos**:

- ✓ Definir el perfil del estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación (de ambas universidades),
- ✓ Identificar los tipos de materiales de lectura utilizados por los encuestados, dividiéndolos en específicos de la carrera y de cultura general
- ✓ Cuantificar el tiempo de lectura por parte de los estudiantes.

Este estudio es de suma importancia porque considera a la lectura como tema principal, pues como lo dictamina la profesora licenciada Susana Aldana en sus cátedras (1994) este hábito “es el pilar de toda la formación del estudiante, como persona y como profesional”. Sin lugar a dudas, la lectura es uno de los medios apropiados para desarrollar la comprensión del mundo en distintos niveles, además de servir como estrategia de aprendizaje para obtener los mayores beneficios de enriquecimiento personal. También la lectura es capaz de producir satisfacciones intensas, por ser un medio para articular la vida misma (Fay, 1970).

Mucho más importante aún es la focalización en estudiantes de Ciencias de la Comunicación, puesto que una de sus prioridades es estar informado y actualizado sobre todo lo que ocurre en el país y en el mundo, para transmitir información, y por qué no, conocimientos. Por ello, es de interés conocer a fondo lo que un estudiante universitario de tercer curso desea leer, y lo que realmente lee, ya sean textos universitarios, revistas, periódicos o libros en general. Esto es importante no solamente atendiendo a las reflexiones vertidas por las diferentes personas con las que se habla a lo largo de este

proceso de elaboración de un marco teórico, sino fundamentalmente porque Paraguay se caracteriza por ser un país de costumbres orales, que deja muy pocos precedentes escritos.

Esta investigación contribuye con el país dejando testimonios de los hábitos de lectura de los jóvenes universitarios, tema del que se tiene muy poca información, y con la que se cuenta data de años muy anteriores. A demás de las entrevistas a profesores universitarios como marco referencial que contextualiza de forma más acabada la particularidad estudiantil paraguaya.

Reforzando lo expuesto con anterioridad vale la pena decir que la formación de un joven está estrechamente ligada al hábito de la lectura, y que este hábito a la vez, se encuentra entre los aspectos más deficitarios de los universitarios. Hoy en día, con los avances tecnológicos, la lectura, queda en segundo plano. Por ello, en el mundo actual; en el que domina la imagen, es necesario valorizar a la lectura como posibilidad de reflexión crítica del ser humano, y mejorar así el lenguaje.

Finalmente, y como la lectura no constituye una característica genética del hombre, y debe ser adquirida por cada generación en el contexto de una relación profesor-alumno, en una institución educacional; y más aún en la Universidad, se cree que este tema es considerado de interés para la Universidad como medio de aproximación a la realidad del alumno y mejorar de alguna manera el sistema educativo impuesto por la misma.

En suma, el tema de la lectura es muy complejo y constituye un aspecto permanente de interés, ya que preocupa el acceso y la supervivencia de la lectura en un mundo marcado por la imagen.

La lectura no sólo brinda al alumno recursos lingüísticos e intelectuales sino además, permite una recreación confortante y estimuladora, lo que hace aprovechar cada vez mejor sus aptitudes y sentirse agente de su propio progreso.

Para llevar a cabo la investigación y describir los hábitos de lectura en los estudiantes del tercer curso de la carrera Ciencias de la Comunicación de las universidades Católica y Nacional de Asunción, se definieron las variables interés por la lectura, la preferencia, las características lectoras de los estudiantes y la lectura especializada para el estudio de la Carrera de Comunicación. Estas variables se miden a través de cuestionario con preguntas abiertas y cerradas que se confeccionan como instrumento de recolección de datos.

Para enmarcar la investigación sobre hábitos de lectura se recurre a la revisión de investigaciones nacionales e internacionales previas sobre este tópico y se utiliza como marco de referencia. La investigación realizada por los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas publicada en el Cuaderno de Discusión N° 21 (agosto, 2000), titulada Los Estudiantes y su Experiencia Universitaria es la guía y parámetro de comparación para leer y entender los resultados y la evolución en el hábito de la lectura en los estudiantes universitarios de Asunción.

Con estos criterios se distribuye el marco teórico en seis apartados divididos en lectura, educación y motivación. Primeramente se discute la lectura en Latinoamérica, haciendo hincapié en la importancia de la lectura, luego la situación de la Educación Superior en Paraguay a fin de contextualizar a nuestro grupo de estudio, enfocando las dos universidades Nacional y Católica, resaltando la opinión de los profesores, la situación nacional en relación a la disponibilidad de libros tanto en librerías como en bibliotecas.

En el cuarto apartado se presentan los hábitos de lectura según investigaciones previas a nivel mundial, yendo desde la lectura en niños hasta los jóvenes, en países de Latinoamérica y específicamente en su último apartado, el caso Paraguay. El quinto está dedicado a la teoría de la motivación de Maslow (1954) para explicar a través de los cinco niveles de necesidades, al hábito de la lectura y su importancia.

A fin de complementar la información y tener una visión más acaba, en el sexto capítulo se presenta una pincelada de las campañas a nivel mundial para fomentar la lectura.

Luego se da paso al marco metodológico donde se explica exhaustivamente los procedimientos realizados para llevar a cabo la investigación y luego se presentan los resultados ordenados según los objetivos específicos que guían esta investigación.

Se termina el trabajo con la presentación de la conclusión, las referencias bibliográficas y los anexos.

1. LA LECTURA Y LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Para contextualizar este trabajo, que nace de la preocupación de la misma experiencia universitaria, resulta necesario indagar y definir conceptos fundamentales, como estudiante, universidad, hábito, y lectura que son las bases y unidades precisas de análisis en ésta investigación.

A propósito de lo mencionado, según el diccionario de la Real Academia Española (2001) el **estudiante** es definido como la persona que cursa estudios en un establecimiento de enseñanza. Por tanto y específicamente, en relación al estudiante universitario, Ortega y Gasset (1930, p. 35), plantea que el aprendizaje especializado, como lo es en esencia el universitario, debe cumplir con un mínimo en cantidad y en calidad, lo que facultaría y obligaría a la institución a ser inexorable en sus exigencias frente al estudiante.

Siguiendo al mismo autor se entenderá por **Universidad**, *stricto sensu*,

la institución en que se enseña al estudiante medio a ser un ser humano culto y buen profesional (...) en donde se pretenderá del mismo solo lo que pueda dar o exigírsele, para lo cual los estudios profesionales serán ofrecidos en forma pedagógicamente racionalizada, lo que quiere decir, sintética, sistemática y completa (...) (Ortega y Gasset, 1930, p. 34).

El Dr. Secundino Núñez (1990) al referirse, en sus clases de Semiología en la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la UCA, a la función de la Universidad y los universitarios en sí, afirma que ellos forman parte de una elite, ya que en muchos casos es un privilegio acceder a la misma. “Menos del 2% de la población accede a ella” (Núñez, 1990) teniendo en cuenta que se convertirán en la clase dirigente del país, “serán los ideólogos, pensadores y planificadores del desarrollo” (Núñez, 1990).

Sin embargo, Núñez (1990) indica que la situación real del resultado ofrecido por la universidad se vuelve preocupante, atendiendo a que ella no está exenta de diversas falencias que inciden en el proceso de formación de los individuos que acuden a sus aulas.

Complementariamente a lo expuesto por el profesor Núñez, el pensamiento de Ortega y Gasset (1930) propone que la Universidad tiene que reformarse tomando como punto de partida riguroso la simple aceptación del destino: el del individuo o el de la institución. Todo lo demás que queramos por añadidura hacer de nosotros o de las cosas, ya sea en el Estado o instituciones particulares, sólo prenderá y fructificará si lo sembramos sobre la tierra de esa previa aceptación de nuestro destino (p. 35).

Entrando más específicamente a la definición de **hábitos**, Aristóteles (384- 322 a. de C.) menciona que el hábito es la manera de ser permanente, en oposición al modo de ser transitorio accidental. El hábito predispone a un sujeto para la realización perfecta de una tarea o actividad. En la medida en que la naturaleza predispone también a un sujeto (puesto que le da inclinaciones) la tradición habla de los hábitos como de segundas naturalezas.

porque en las cosas que no se pueden hacer sino después de haberlas aprendido, no las aprendemos sino practicándolas; y así uno se hace arquitecto, construyendo; se hace músico, componiendo música. De igual modo se hace uno justo, practicando la justicia; sabio, cultivando la sabiduría; valiente, ejercitando el valor (Azcárate, 1874, pp. 33-35).

Por su parte, para Santo Tomás de Aquino (1225-1274) el hábito únicamente se limita a facilitar una acción, pero en ningún caso la ejecuta, pues él la define como “una cualidad, por si misma estable y difícil de cambiar, que tiene por fin asistir a la operación de una facultad y facilitar tal operación” (Aquino, 1274 q.49 a.2 ad3).

Por lo tanto, la cualidad debía ser sustituida por el hábito pues para él *habitus* es la capacidad que tiene el espíritu para elaborar por sí mismo los conceptos.

En el lenguaje moderno, la palabra hábito se ha relacionado con la palabra “costumbre” y se ha entendido cada vez más en sentido psicológico como el producto de la rutina misma sin llegar a convertirse en práctica auténtica. También al hábito se lo relaciona estrechamente con la virtud, sobre todo en los campos filosóficos y religiosos.

En la Enciclopedia Encarta (2000) se define a la **lectura** como

una actividad caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases que tienen significado para una persona. Una vez descifrado el símbolo se pasa a reproducirlo, así pues, la primera fase del aprendizaje de la lectura está ligada a la escritura (versión digital).

Por su parte, en un trabajo de investigación presentado a la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile, sobre la semiótica de la lectura, se expresa en el resumen de su publicación:

Mediante la descripción lingüística del texto y la fenomenología del lector se define a la lectura como proceso semiótico creador de significado, lo cual implica la construcción de un nuevo paradigma epistemológico consistente en un modo específico de relación entre sujeto y objeto (Jofré Berríos, 2000).

Los conceptos de educación y enseñanza son igualmente importantes para este trabajo. Así se define a la **enseñanza**, como la presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades, y técnicas impartidas a los estudiantes (Enciclopedia Visor, 1999, versión digital). En tanto que el término **educación**, denota los métodos por los que una sociedad mantiene sus conocimientos, cultura y valores, y afecta a los aspectos físicos, mentales,

emocionales, morales y sociales de la persona. Enciclopedia Encarta (versión digital, 2000).

A fin de complementar el marco referencial se definen la literatura y los géneros literarios según la organización EDUCAR de la Universidad de la Plata, Argentina.

En el material compilado y revisado por la educadora Nidia Cobiella disponible en la página web de EDUCAR.org se define la literatura como “las diferentes formas en que la gente se relaciona con lo escrito”, tomando esto en cuenta se elabora el cuestionario y se codifica luego las obras leídas para agruparlas según el género al cual pertenecen, pues

Literatura es cualquier texto que, por una razón u otra, alguien tiene en mucho. Éste término se refiere al papel que desempeña un texto en un contexto social, a lo que lo relaciona con su entorno y a lo que lo diferencia de él, a su comportamiento, a los fines a los que se puede destinar y a las actividades humanas que lo rodean (<http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Articulos/literatura.asp>).

Los géneros literarios son técnicas expositivas singulares, ligadas a ciertas leyes de forma y contenido de carácter histórico o no, a las que se someten las obras literarias según sean narrativas, dramáticas y lírico.

La obra narrativa es aquella en la que un narrador, a través de un discurso oral o escrito, relata una historia, destinada a oyentes (como en la epopeya griega o en los cantares de gesta medievales) o lectores (como en la novela moderna). Dentro de este género se encuentran el cuento, la novela, la novela corta o nouvelle, la epopeya, el cantar de gestas, la leyenda, la balada, el romance, la fábula, el apólogo, la parábola.

Obra dramática es aquella destinada a ser representada ante espectadores, y que consiste en una acción dialogada representada por personajes (actores) en un espacio

(escenografía). Como palabra técnica de la literatura, el concepto de "drama" (del griego drao, obrar, actuar) agrupa todas las manifestaciones de obras teatrales, y no debe limitarse a aquellas obras cuyo desenlace es de carácter catastrófico. Dentro del drama se encuentran la tragedia, la comedia, la comedia española barroca, la farsa, el sainete, el paso (episodios cómicos puestos entre situaciones dramáticas para alargar la acción), el entremés (pasaje en tono preferentemente cómico, que aparece al principio, en medio, o al final de una obra de carácter serio, sin conexión argumental necesaria con ella); y las obras de contenido religioso.

El género lírico es la forma poética que expresa los sentimientos, imaginaciones y pensamientos del autor; es la manifestación de su mundo interno y, por tanto, el género poético más subjetivo y personal. El poeta se inspira frecuentemente en la emoción que han provocado en su alma objetos y hechos externos, y también puede interpretar sentimientos colectivos, de ahí que surgen la oda, la poesía bucólica, la elegía, endecha, lamento, epitafio, la sátira y el epigrama, la copla y la letrilla, pastorela y serrana.

2. LA LECTURA EN LATINOAMÉRICA

Según la página oficial de la Secretaría de la Comunidad Andina a nivel hispanoamericano se ha encontrado que existe una corriente generalizada, en la mayoría de los países, de implementación de campañas, programas, estudios con porcentajes de lectores y no lectores, así como acerca de consumidores de libros y artículos. El objetivo fundamental de dicha corriente es fomentar y crear el hábito de lectura y adquisición de libros, por parte de entidades no gubernamentales, gobiernos y cámaras de libros. Los países que participan de estos emprendimientos son: Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, España, Costa Rica, Chile, México, Brasil, entre otros. Sin embargo, atendiendo al mayor caudal de información encontrado, es España el país que mayor énfasis brinda al tema (www.comunidadandina.org/bdaold/noticias_libro.htm).

En Paraguay se está empezado a generar cierto interés en indagar acerca de los hábitos de lectura. Un ejemplo de ello es la actividad que realiza la Fundación en Alianza (2004) específicamente en la investigación y campaña de donación de textos académicos a instituciones educativas y organizaciones comunitarias (www.enalianza.org.py). Por su parte, la Municipalidad de Asunción (2004), a través de su Departamento de Niñez y Juventud ha lanzado públicamente una campaña de recolección de libros para la apertura de bibliotecas comunitarias.

2.1 Importancia de la lectura

Alrededor de la **lectura** se crea un territorio común para lingüistas, psicólogos, sociólogos, pedagogos, expertos en comunicación, distribuidores de libros, etc. en donde se cruzan los más variados intereses y puntos de partida.

Así, tomando como referente a Paulo Freire (1987) pedagogo latinoamericano y reconocido mundialmente por el impulso que ha dado a la nueva pedagogía y por los invalorable aportes a la educación moderna, quien define la lectura como el

proceso dialéctico que sintetiza la relación existente entre “conocimiento como transformación del mundo” y “conocimiento como transformación de nosotros mismos”. Así, leer es pronunciar al mundo, es el acto que permite al hombre y a la mujer tomar distancia de su práctica (codificarla) para conocerla críticamente, volviendo a ella para transformarla y transformarse a sí mismos (...) permitiendo la vinculación entre lo que se lee y la realidad, sin la cual no sería posible llevar a cabo un verdadero proceso de conocimiento transformador del hombre y de su mundo (pp. 17-19).

En el discurso de apertura al Congreso sobre la importancia de la lectura que publica Freire (1987, p. 19) en su libro así titulado, hace una invitación a aquellos que desean desarrollar su capacidad de curiosidad crítica para conocer y descubrir su realidad, transformándola y transformándose a sí mismos. Asimismo, estimula a descubrir la capacidad de conocer, a descubrir la realidad, y alude a que no existe mejor forma de hacerlo que acompañado de un texto que ayude y/o guíe al individuo a descubrirse, transformándose a sí mismo.

Como parte del proceso mencionado, Freire (1987) comenzó a introducirse a la asimilación de la palabra que fluía naturalmente de la lectura del mundo particular. Así, durante el llamado curso secundario, se ejercitó en la percepción crítica de los textos, es decir, no se trataba de memorizar mecánicamente la descripción del objeto, pues esa técnica no se constituía en conocimiento del objeto mismo. Así, consideraba que la “lectura de un texto, tomado como pura descripción de un objeto y hecha en el sentido de

memorizarla, ni es real lectura ni resulta de ella el conocimiento del objeto de que habla el texto” (p.101).

Al referirse a la alfabetización de adultos, Freire (1987) identifica la necesidad de bibliotecas populares, que demandarían conocimientos de lectura y de escritura. Este es un tema relevante atendiendo que en el caso paraguayo el nivel de analfabetismo de adultos es 8,4%, según la encuesta de hogares del año 2000 (DGEEC-PY), no obstante el mayor flagelo son los analfabetos funcionales, esas personas que aunque recibieron cierta instrucción básica no son capaces de utilizarla en su desempeño en la sociedad, y el de los analfabetos informáticos. En coincidencia con el caso paraguayo, Freire (1987) menciona lo siguiente con relación al caso brasileiro,

que en regiones cuya cultura es preponderantemente oral y donde no hay ningún proyecto de transformación infraestructural en marcha, el problema que se plantea no es el de la lectura de la palabra sino el de una lectura más rigurosa del mundo, que siempre precede a la lectura de la palabra. Si antes raramente los grupos populares eran estimulados a escribir sus textos, ahora es fundamental hacerlo, desde el comienzo mismo de la alfabetización, para que en la postalfabetización se vaya intentado la formación de lo que podrá llegar a ser una pequeña biblioteca popular, con la inclusión de páginas escritas por los propios educandos (p. 119).

Por su parte, Felipe Garrido (1999, p. 140), haciendo mención a la importancia de la lectura, indica que “alfabetizar no equivale a enseñar a leer (es decir, a comprender lo que se lee), y que el gusto y el amor por la lectura no se enseña, se contagia, y el mejor modo de contagiar ese gusto es la lectura en voz alta”.

Asimismo, Garrido (1999, p.140) menciona que la literatura es el mejor medio para formar lectores,

porque los textos literarios actúan no sólo sobre el intelecto, la memoria y la imaginación, como cualquier texto, sino también sobre estratos más profundos, como los instintos, los afectos, la intuición y en consecuencia consolidan una inclinación mucho más intensa hacia la lectura (...) y es que saber leer es comprender y comprender es un gozo; un gozo que nos hace cada vez mas libres (...) y este gozo es el que hay que transmitir a los otros.

Consecuentemente con la realidad mexicana que vive y estudia Garrido (1999), propone con insistencia, que los maestros de primaria (secundaria y universitaria) lean en voz alta a sus alumnos todos los días al igual que los padres de familia con sus hijos, que se formen talleres de lectura en todas partes. Asimismo, Garrido, justifica de manera coincidente con Freire, que un pueblo sin instrucción no puede alcanzar el verdadero progreso ni la democracia plena, e insiste (Garrido) en que “son los maestros quienes pueden transformar el país en el que vivimos, a través de la lectura (...) si los maestros no lo hacen, nadie más podrá hacerlo. En su corazón y en sus manos se encuentra esta tarea colosal” (p. 61)

Al respecto explica la importancia del acto de leer comprensivamente y cómo se logra este tipo de lectura que va mucho más allá de la simple transformación de símbolos en palabras:

Habremos formado lectores capaces de servirse de la escritura cuando los alumnos y los maestros hayamos conseguido apropiarnos de la cultura escrita. Y esto debería implicar la formación de la

familia como lectora. Los niños necesitan estar rodeados de gente que lea y que hable de lo que lee.

Esta apropiación de la cultura escrita sólo puede darse si hay un contacto permanente, diario, con muchas clases de textos – sobre todo, libros para leer, pero también envases, periódicos, carteles, mapas, directorios, libros de texto -. Porque la escritura tiene funciones diversas: de expresión, de experiencia, de comunicación, reinformación, de construcción de conocimiento, de apertura de horizontes. Y no hay manera de dominar esta diversidad de funciones si no se está en contacto con ellas

Buena parte de los maestros, incluso los dedicados a la enseñanza de la lectura y la escritura (...) no sirven ni como lectores ni para la escritura. (p. 56).

La formación de lectores y escritores requiere tres condiciones básicas: en primer lugar, una alfabetización de calidad que de prioridad a la comprensión del texto y al uso significativo de la escritura – es decir, a un uso que tenga un interés real para el usuario -. En segundo lugar, al contacto frecuente, diario, con textos diferentes completos e interesantes. Por último, el diálogo con otros usuarios del sistema de lectura y escritura que sean más experimentados, más competentes, más capaces, y por lo tanto, de los cuales sea posible aprender (p. 57)

Según datos estadísticos presentados en el VII Congreso latinoamericano para el desarrollo de la Lectura y la Escritura, llevado a cabo en la Ciudad de Puebla, MÉXICO en Octubre de 2002, Bolivia tiene una tasa de analfabetismo del 12,6 por ciento. En Brasil,

el mayor país latinoamericano, donde el analfabetismo afecta al 11 por ciento de la población, cada habitante lee en promedio sólo 1,8 libro al año, aunque su mercado editorial es uno de los más fuertes del mundo. Según un estudio realizado entre 2000 y 2001, el 61 por ciento de los mayores de 14 años tienen poco interés por la lectura. En Colombia, donde se estima que el nueve por ciento de la población no tiene ningún grado de escolaridad, en el 2000 se alcanzó el promedio de 2,4 libros leídos por persona.

3. SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN PARAGUAY

Cabe mencionar que la educación superior en el Paraguay está pasando por una etapa posterior a la represión de la dictadora. Después de haberse liberado sorpresivamente de una era represiva debería de responder a su situación coyuntural.

Según datos de la Reforma Educativa (1994) las nuevas iniciativas del gobierno

han ignorado a la Educación Superior en dirección a otros sectores.

Dentro del sector educativo, los aumentos presupuestarios han sido dirigidos a la Educación Básica, mientras que la porción destinada a la Educación Superior en el Presupuesto Nacional ha disminuido de 21,4% (en 1990) a 16,6% (en 1991); y más aún el Ministerio de Hacienda ha bloqueado el gasto de una parte importante de estos fondos (p. 781).

Teniendo en cuenta el frente político-económico del MERCOSUR tomando al Paraguay como miembro del bloque mencionado, la Reforma Educativa (1994) sostiene que

el Paraguay necesita una nueva generación de líderes bien informados y críticos para conducir al país a la nueva era democrática. Tras estos líderes hay una nueva generación joven y ambiciosa que aspira a educación superior, más allá de las oportunidades disponibles (p. 782).

El texto de la Reforma Educativa (1994) en la sección destinada a Educación Superior exhorta a que ésta puede y debe responder a los desafíos aludidos, lo cual implica un mayor gasto público para este sector, que según lo destinado a Educación

Superior se encuentra entre 1,5 y 2 % del Producto Nacional Bruto (Presupuesto de la Nación 1994), siendo de los más bajos del mundo.

Para completar los datos obtenidos de fuentes secundarias, se toma contacto con los/as directores/as de los Departamentos de Ciencias de la Comunicación de las dos universidades objeto de nuestro estudio. Las entrevistas realizadas a la licenciada Dania Pilz. Directora de la carrera Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica y su par en la Universidad Nacional de Asunción, la licenciada Aida Lara, sirven para contextualizar la necesidad académica de los estudiantes de esta carrera en relación con la lectura. El nivel de exigencia de los profesores y las expectativas del mercado en relación con los comunicadores sociales.

Así mismo se realizan entrevistas en profundidad al profesor Ramiro Domínguez, Diana Rodríguez y Santiago Caballero, docentes de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica de Asunción quienes por su amplia trayectoria como investigadores y profesionales de la educación refieren sobre los hábitos de lectura de los universitarios.

3.1. Universidad Católica de Asunción

La licenciada Dania Pilz, Directora de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica, involucrada directa en la formación de los jóvenes universitarios, asegura que si bien es cierto que hasta este momento no se pueda considera a la carrera de Ciencias de la Comunicación como excelente, se la puede considerar como muy buena, asegurando que el nivel de los docentes es óptimo así como también lo es el programa curricular.

Dentro de la entrevista, la Lic. Pilz menciona que a través de la última reforma se ha reformulado y ampliado el espectro de materias y opciones de especialización teniendo en

cuenta las exigencias y demandas del mercado laboral y las posibilidades de ocupación profesional de los estudiantes y egresados, ya que la mayoría ingresa con la idea que la carrera de Ciencias de Comunicación es igual a periodismo/prensa sin tener plena conciencia de que el campo es mucho más amplio.

Atendiendo a que el eje central de este trabajo es indagar acerca de los hábitos de lectura que tienen los jóvenes universitarios de la carrera de Ciencias de la Comunicación (tanto de la UCA como de la UNA), la Lic. Pilz observa que una mayoría de los estudiantes no poseen hábitos estables de lectura, lo que puede constatarse mediante la presencia de diferentes factores, internos y externos a la carrera.

Por ejemplo, hoy día los estudiantes trabajan desde los primeros semestres, lo que equivale a que tienen menos tiempo, no solamente para dedicarle a la lectura, sino que a nivel más básico, en muchos casos los estudiantes llegan tarde a las primeras horas de clases lo que hace que los mismos pierdan el interés. Esta situación acarrea otro escenario que radica en el consumo indiscriminado de resúmenes, folletos y fotocopias de partes de libros, básicamente con el único propósito de aprobar el examen (16/12/2002).

En cuanto a los docentes, agrega que los mismos brindan pautas y herramientas como amplias bibliografías a fin de profundizar cada materia. Sin embargo, ello no garantiza que los estudiantes recurran al material bibliográfico demandado ya que no se cuenta un mecanismo de control adecuado ni eficaz para evaluar el grado de investigación y lectura de cada alumno.

Finalmente, el único patrón que sirve a los profesores para medir los conocimientos de los alumnos -que deberían devenir el nivel de lectura de los mismos- es el resultado del examen.

Complementariamente a lo expuesto por la directora del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UC, Lic. Pilz y para una mejor contextualización de la situación estudiantil, en cuanto a la “experiencia universitaria” y relacionando esto con las demás carreras se han tomado datos relevados de una investigación realizada desde la cátedra de Investigación de la Comunicación (Cuadernos de Discusión 2000, pp. 7, 18-21) en la que indican que un 35% del total de los estudiantes de la carrera de Comunicación, realiza “**siempre**” los trabajos requeridos por las materias, mientras que un 64,5% los realiza solamente “**a veces**”. Por su parte, más de la mitad de los alumnos de la carrera de Comunicación al igual que los de Sociología, Psicología, Parvularia, Matemáticas, Letras y Filosofía., “**realiza consultas en clase**”, y en algunos casos “**investigan**” después. Es importante mencionar también que un porcentaje importante (48.4%) sobresale porque “**nunca**” participó en ninguna actividad realizada por el Departamento.

Según el referido material, más de la mitad de los estudiantes encuestados inscriptos en la carrera de Ciencias de la Comunicación manifiestan ser lectores de **libros y otras publicaciones** (66,7% del total de los estudiantes de esta carrera), sin embargo, sus pares de las carreras de Sociología (70%), Matemáticas (75,5%), e Historia (100%) demuestran tener mayor interés en la lectura en general. En cuanto a la lectura de **periódicos**, dicho informe manifiesta que los estudiantes de Sociología se encuentran en primer lugar con un porcentaje del 60%, mientras que los de Comunicación sólo lo hacen en un 51,6%. En este contexto, la carrera de Ciencias de la Comunicación presentan el mayor porcentaje de alumnos que **nunca refuerzan sus clases con lecturas** con un 25,8% del total de los inscriptos en el año 2000 a dicha carrera, mientras que los de Filosofía alcanzaron el 16,7% y los de Parvularia el 15,6% (pp. 27-29).

3.2. Universidad Nacional

En el caso de la Universidad Nacional, la directora del Departamento de Comunicación, Lic. Aida Lara, manifiesta que esta carrera está constituida actualmente por cuatro cursos. Según la Lic. Lara, la misma está pasando por un buen momento, ya que ofrece a los alumnos un buen plantel de profesores, calidad académica, y facilidad de acceso, especialmente para aquellas personas que no cuentan con buenos ingresos económicos. Asimismo, la directora manifiesta que disponen de un estudio de radio y de cámaras de televisión para las prácticas.

Conforme a lo expresado por la Lic. Aida Lara, la Universidad Nacional pretende formar comunicadores comprometidos con la problemática de este tiempo, es decir, apunta a que el egresado que esté capacitado para desenvolverse en cualquier espacio comunicativo.

Consultada sobre el hábito de lectura en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, refiere que “los alumnos están muy bien” ya que ello se puede constatar en los trabajos de investigación presentados por los mismos. “Se ve en ellos la necesidad de investigar y leer” (10/04/2003).

Conforme a lo referido por la Directora de dicha carrera de la UNA, la **biblioteca** cuenta con bibliografía de calidad dentro del ámbito de la comunicación. No obstante, considera que en algunos casos es poca la cantidad de ejemplares disponibles en relación con la demanda, sobre todo en cuanto a los materiales específicos de las asignaturas profesionales.

3.3. Profesores en comunicación

Para complementar el marco referencial de este trabajo se realiza una entrevista con el profesor Ramiro Domínguez (26/11/2001), titular de la cátedra de semiología de la facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica, para conocer su parecer respecto a los hábitos de lectura de los estudiantes en su experiencia como docente.

Se decide tomar contacto con el mismo teniendo en cuenta su larga trayectoria como docente universitario y estudioso del tema universitario. La consulta específica es acerca de su percepción sobre la poca oferta y demanda de textos en librerías y bibliotecas. En este sentido, el profesor Domínguez manifiesta su preocupación, y al mismo tiempo recuerda que sus estudiantes recurren normalmente tanto a bibliotecas de universidades como a librerías comerciales (con importante bibliografía de sus materias), pero que por lo general retornan con las manos vacías. El profesor Domínguez reflexiona que este tipo de situaciones “lleva a los docentes a cometer una infracción que es delito”, se refiere al hecho de ofrecer fotocopias a los alumnos. Es importante recordar que la distribución de fotocopias (sin la debida autorización de los autores o editoriales) en otros países es un delito que está penado por la ley. Pero que en nuestro país es avalado tras el interés que tienen los profesores en crear el hábito de la lectura en los estudiantes, quienes por diversas razones no acceden al material original.

Asimismo el profesor Domínguez refiere con preocupación que debido a la mencionada situación, y muchas veces por comodidad de los estudiantes, éstos recurren a “anotar lo que dice el profesor y devuelven al profesor lo que ha dicho”. Entonces, surge un círculo vicioso y sistemático en este contexto;

todo se relaciona, las librerías no están actualizadas con los materiales porque no tienen presupuestos, esto se debe a que la gente no compra libros porque las librerías no tienen materiales y las bibliotecas tampoco invierten en renovar sus títulos porque la gente no lee, y éstas se visitan muy poco porque los libros no están actualizados (26/11/2001).

El titular de la cátedra menciona igualmente que la biblioteca de la UCA es una de las más completas ya que cuenta con cuarenta mil volúmenes, no obstante, esta biblioteca cuenta con dos ejemplares de cada título como máximo,

lo que hace que los alumnos puedan pasar un año entero esperando turno para acceder al ejemplar. A diferencia de bibliotecas de otros países que disponen por lo menos de cien ejemplares por cada título (26/11/2001).

Finalmente, concluye que la poca lectura de los jóvenes está relacionada a todo lo mencionado.

Los jóvenes son exponentes de una sociedad y de una cultura de tradición oral de mucha pobreza en la que la gran mayoría de la gente invierte su renta en una economía de subsistencia, compran lo necesario para vivir, para comer, para vestirse, etc.; entonces el libro ya es una cosa extra y lo divertido es que cuando se le da acceso al libro por el hábito mismo ya no lo leen (26/11/2001).

Coincidentemente con lo manifestado por las demás personas entrevistadas, la licenciada en psicología Diana Rodríguez, docente de la Universidad Católica de Asunción ratifica que,

no existe incorporación del hábito de lectura en la etapa escolar, lo que dificulta la posibilidad de adquirirlo en el futuro. Por lo que, los alumnos universitarios, no se caracterizan por poseer la inquietud de investigar. También la falta de oferta de los libros y el elevado costo de los mismos, hace que no todos puedan acceder por motivo principalmente económico (17/07/2002).

Por su parte, el licenciado Santiago Caballero, docente de la Universidad Católica de Asunción en las áreas de comunicación, trabajo social y educación menciona otros factores que influyen en la problemática de la ausencia del hábito de lectura,

el sistema de estudios, aunque renovado, sigue siendo memorista, se utilizan de manera recurrente los apuntes de clase, folletos entre otros, como materiales de lectura principal para aprobar una materia determinada (21/06/2002).

Asimismo menciona que no es habitual que todos los docentes fomenten trabajos de investigación; estrategia que podría incentivar la lectura en los estudiantes.

Complementariamente a lo expuesto por los diferentes académicos entrevistados, algunos documentos resalta que

la situación actual de las universidades tradicionales del Paraguay – Universidad Nacional de Asunción (UNA) y Católica (UC)- evidencian la falta de renovación y actualización que arrastran en comparación con otras universidades latinoamericanas, debido a que sus estructuras, tanto en lo académico como en lo organizacional, datan de décadas atrás (Cuadernos de Discusión N° 21, 2000, p. 7),

con lo cual habría que acusar recibo de que nuestra universidades tradicionales están cayendo en el error de quedarse en el tiempo.

Por todo lo expuesto, resulta interesante rescatar la opinión de la Lic. Diana Rodríguez (27/07/2002) quien resalta la importancia de fomentar el hábito de la lectura desde el primer curso de la universidad, a través de análisis de textos, comparaciones, etc. no habla solamente de la incorporación de materiales estrictamente técnicos, sino también de novelas u otro tipo de literatura de interés general que puede ser asociada con la materia.

En el mismo sentido, el Lic. Caballero (21/06/2002), exhorta a cambiar el sistema de estudios, fomentar la práctica de la investigación, búsqueda de las fuentes, facilitar la compra de libros, crear bibliotecas comunitarias a través de la autogestión, concienciar a las familias a priorizar la adquisición o compra de libros.

3.4. Venta de libros en Asunción

De manera complementaria a las entrevistas realizadas, se recorren las librerías y editoriales (07/2001): El quijote, El Lector, Librería Internacional, Ediciones Técnicas y Expo Libro. En ellas se constata que en su mayoría poseen pocos libros relacionados al área de comunicación (cinco o seis títulos), con tres o cuatro ejemplares por cada uno de ellos. Es importante resaltar que más que nada estas empresas trabajan sobre pedido. Cabe destacar que los materiales más vendidos son los que están de moda, entre los que se pueden citar a los de autoayuda, novelas, textos empresariales, marketing, medicina, best-seller, entre otros, según alegan los responsables de dichos comercios.

Ediciones Técnicas (librería que posee textos más especializados) es el único lugar que posee más de cien títulos del área de comunicación, contando con cinco ejemplares por cada título; sin embargo, “llegan a salir uno o dos ejemplares de los mismos, quedando hasta tres de ellos sin ser vendidos durante años”. El precio de los libros se cotiza en

dólares, que oscilan entre diez y cien dólares, ofertándose desde quince mil guaraníes las ediciones más antiguas (08/2001).

3.5. Bibliotecas universitarias

Para constatar los comentarios del Prof. Domínguez, se consulta e investiga en la Biblioteca Pablo VI de la Universidad Católica la cantidad de ejemplares del área de comunicación con que cuentan a disposición de los estudiantes.

Es así que se puede alegar que es una de las más completas del país, ya que cuenta con ciento ochenta títulos de comunicación, de ediciones que van de 1962, las más antiguas a 1998 las más actuales; sin embargo, es importante resaltar que aproximadamente el 70% de los mismos pertenece a las décadas de los setenta y ochenta y el restante 30% pertenece a los años 90 a 96. Como dato importante se debe consignar que en los últimos cuatro años no se ha adquirido ningún material novedoso (2001).

La visita a la biblioteca de la Universidad Nacional se realiza en noviembre de 2001, donde se cuenta con 10.965 volúmenes, de los cuales 8.238 están destinados a reserva, 888 volúmenes son utilizados para referencia, 1.054 son materiales encuadernados, 107 documentos de tesis y tesinas; y 633 cuentos y novelas. De manera más específica, los textos o materiales relacionados al área de comunicación son 243, de los cuales 230 son para préstamo y 13 sólo de consulta. Con relación al flujo de visitas, los responsables de la biblioteca de la Universidad Nacional indicaron que diariamente acuden a ella un aproximado de entre 30 y 40 alumnos de periodismo. Al mismo tiempo aclararon que la biblioteca cuenta con un sistema informático S.G.B. (Sistema Gerenciador de Bibliotecas) el cual lamentablemente al momento de la visita realizada no se encontraba actualizado en su totalidad, para constatar el número de visitas diarias (datos recogidos en el 2001).

Se debe resaltar que los estudiantes en general, y en particular los provenientes del área de comunicación, se encuentran constantemente con los problemas o situaciones mencionados: falta de libros especializados para consulta, compra o préstamo, lo que podría llevar a desanimar a los alumnos más que a motivarlos a consumir cualquier material de lectura.

4. HÁBITOS DE LECTURA EN PAÍSES DE HABLA HISPANA

A partir de las diversas indagaciones sobre el tema de nuestro interés, se ha encontrado resultados de numerosas investigaciones desarrolladas en diferentes países tanto latinoamericanos como del primer mundo, como es el caso de España, de donde provienen la mayoría de los estudios realizados en relación al tema objeto de estudio.

Entre los resultados más significativos cabe mencionar que en el caso de España, en un **estudio sobre hábitos de lectura y compra de libros (2001)** respaldado por el Ministerio de Educación de España, se encuentra que los lectores españoles frecuentes leen como promedio 10 libros al año y dedican a la lectura 5,5 horas semanales. Asimismo indica que el 63% de los españoles calificados como “no lectores” argumenta que no tienen tiempo, y el 28% admite que no lee por que no les gusta leer.

Siguiendo con el mismo estudio, el 54% de la población española lee libros al menos una vez al trimestre (el 36% todas las semanas).

Si se analiza la variable edad, se encuentra que el grupo comprendido entre 14 y 24 años es el que más lee alcanzando un índice del 73%, en contraposición con los mayores de 55 años (38%). Los que poseen estudios universitarios, doblan en población lectora (86%) a los que sólo tienen estudios primarios (40%). Por su parte, las mujeres leen más (57%) que hombres (53%), pero éstos leen mayor cantidad horas. (Consultora Precisa y MEC-ES, 2001).

En relación al lugar de lectura, la mayoría de los lectores indican que lo hacen en su casa (97%) y en mucho menor medida en el transporte (9%). Sólo el 2% de la población lee en una biblioteca. Por su parte, el 35% de la muestra estudiada considera que en la actualidad los españoles leen menos que antes, adjudicando la causa al trabajo (57%). Sin embargo, según los datos del estudio, el 28% de la población española asegura que no lee

porque no le gusta y en el 3% de los hogares españoles no hay ni un solo libro.

(Consultora Precisa y MEC-ES, 2001). Esta afirmación se argumenta a partir del alto costo de los libros.

Las razones más importantes que han motivado la lectura del último libro, entre los españoles de esta muestra, son el entretenimiento (85%) y la mejora del nivel cultural (18%). Los aspectos que más influyen para decidir la compra de un libro son: el tema (79%), el título (48%), el consejo de otras personas (37%) y el autor (26%) (Consultora Precisa y MEC-ES, 2001).

Otro informe de lectura en España (IV congreso de editores, Valencia- 2002) revela que Internet tiene una importancia mayor de lo que se suponía en los hábitos de lectura de los españoles. La muestra señala que de 1.013 personas entrevistadas, 280 utilizan Internet con regularidad y que los más jóvenes se conectan para comunicarse, mientras que, a medida que aumenta la edad, el uso de la red se dirige hacia la búsqueda de información. Las principales fuentes de consulta son las noticias, la prensa diaria, y datos técnicos. Seguidamente se encuentran los que consultan libros y novedades literarias en la red, lo cual parece indicar que “Internet tiene una importancia cada vez mayor en el mundo de la lectura” (www.nosotros.com/lo_nuevo/internet3).

Sin embargo, la muestra mencionada manifiesta que la desventaja de la lectura en Internet es el cansancio de vista, por lo que muchos se limitan a localizar en la red, consultar y si satisface sus expectativas compran el material o recurren a librerías tradicionales. Por su parte, un 33% de los encuestados del estudio mencionado afirman que imprime la información obtenida en la pantalla (Link Partner, 2002).

Mientras que según la investigación realizada para el MEC-ES, 2001 los resultados indican que no ha sido sustituida la lectura materiales impresos por Internet. Solo el 2% de las personas que dicen leer menos que antes, dedican ese tiempo a navegar en Internet.

Además uno de cada tres lectores utiliza Internet con cierta frecuencia, de éstos la mitad lo hace todos o casi todos los días, y el 1% de los lectores (internautas) utiliza la red para comprar (Consultora Precisa y MEC-ES, 2001).

4.1. La lectura en niños

La cultura de la lectura, como bien lo explica Garrido (2001) párrafos más arriba debe comenzar desde muy pequeño. Razón por la cual, echar un vistazo a la estadística en cuanto a la lectura de los niños nos da un panorama general de la realidad a corto y mediano plazo.

Con relación a la lectura de niños, algunos autores señalan que los hijos de padres lectores leen más que aquellos hijos de padres no lectores. Así, ocho de cada diez niños de entre 6 y 14 años, hijos de padres lectores, tienen un promedio de lectura de 3,3 horas semanales. Además, dos de cada tres padres lectores leen libros a sus hijos en un promedio de 2,7 horas semanales (Consultora Precisa y MEC-ES, 2001).

4.2. Los jóvenes y la lectura

En una nota publicada en la revista electrónica HispaVista, el profesor Javier Burgos, doctor de Historia y profesor de la Universidad de Gerona de Historia Moderna se exployó respecto al problema de la falta de lectura de los estudiantes desde su óptica de docente.

La no lectura en jóvenes es un problema relevado como muy frecuente, así Burgos (2003) menciona que los estudiantes “tanto de primaria y secundaria como los universitarios, no leen lo que deberían, lo cual implica un bajo crecimiento del número de lectores, aunque sí aumenta la calidad de lectura”. El mismo autor afirma que a pesar de que la lectura ya se introdujo en el ámbito de las nuevas tecnologías, su público lector no

aumentó, entre otras razones por que los estudiantes de hoy no tienen incorporado el hábito de la lectura, básicamente porque cuentan con una gran cantidad de oferta de ocio, lo que para Burgos constituye un problema que se tendría que solucionar a través de la puesta en marcha de programas para incentivar la lectura, entre otras medidas (www.sociedadhisoavista.com/sociedad/20030804180956/javierburgos).

4.2.1. DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CRÍTICA

Para potenciar el hábito de lectura en los jóvenes, Burgos (2003) apunta a que sería conveniente volver a las disciplinas clásicas, tales como las matemáticas, la filosofía o el latín, simplificando los programas educativos, pero aportando las directrices fundamentales que ayudan a la formación de la persona, lo cual ayudaría también a desarrollar su capacidad crítica, algo que hoy no está muy presente en la sociedad.

El mismo autor mencionado, afirma asimismo que desde el punto de vista educativo, los actuales programas docentes no se ajustan a las necesidades anteriormente expuestas, ya que ofertan asignaturas complementarias de muy diversas disciplinas, pero sin profundizar en ellas, lo cual hace que los estudiantes cuenten con mucha información de diferentes materias, pero sin tener un conocimiento profundo de ninguna de ellas, además de no permitirles desarrollar sus capacidades críticas.

4.3. *El caso de Chile*

Leer no despierta mayor atractivo entre los jóvenes chilenos, quienes consideran que los materiales sugeridos por sus profesores son antiguos y de difícil comprensión. Este estudio, realizado por la Universidad de Los Lagos (2002) entre estudiantes chilenos del tercero y cuarto año, indica que más del 50% de sus encuestados, pertenecientes a colegios privados y municipales, revela que sólo leía entre una y dos horas a la semana, y que la

influencia de los actuales medios de información y entretenimiento (video, Internet, cd – room, etc.) reemplazan en cierta forma a la lectura, por lo cual se hace propicio intentar incorporar dichos medios como herramientas complementarias al proceso de enseñanza tradicional (www.tercera.cl/diario/2002/01/08).

4.4. El caso de Argentina

Un estudio sobre hábitos de lectura y el mercado de libros, de enfoque sociológico cuali-cuantitativo impulsado por la Cámara Argentina del libro, de Papelerías, Librerías y Afines y la Dirección de Bibliotecas del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires, en 2002, menciona como supuestos básicos que se ha considerado a la lectura como una práctica múltiple, expresada a través de formas diversas y como resultado de distintas motivaciones. En suma, la lectura no es sólo pasatiempo ni está desvinculada del trabajo o del estudio.

Dicho estudio sobre los hábitos de lectura de los argentinos revela que la cuestión es leer o no leer. La empresa Catterberg y Asociados responsable de la investigación, realizó grupos focales integrados por personas lectoras y no lectoras, cuyas edades oscilaban entre los 18 y 55 años. El grupo de lectores manifestó que el gusto por la lectura resulta como una actividad “tan vital como mirar un árbol”, “un crecimiento”, “un alimento”, o “una compañía”. Para ellos la lectura enseña a pensar, abre la mente, deja volar la imaginación, los desconecta de los problemas cotidianos. La lectura por placer, compite en desventaja con el trabajo. Por lo general, se lee un rato antes de dormir, en los viajes, en cualquier momento libre, los fines de semana, etc. Por consiguiente, se podría inferir, que el ritmo de las actividades condiciona también el tipo de lectura. Algunos mencionan que durante las vacaciones, la gente consume lecturas menos completas (románticas ó

metafísica), mientras que “durante el año consumen textos que resuelvan problemas” (Hábitos de lectura, 2002).

Los resultados continúan expresando que dentro del grupo de no lectores, la práctica de la lectura por obligación está vinculada al estudio y al trabajo. En el recuerdo de los participantes el colegio secundario es el lugar por excelencia de la lectura impuesta, sin espacio para la creatividad ni la libertad de elección. También esta imposición alcanza a muchas áreas de la carrera universitaria. Así, la lectura por obligación aparece asociada a la consulta de varios libros simultáneamente, algo que no ocurre cuando se lee por placer. El ritmo de la lectura placentera es normalmente de un libro por vez; el de la lectura obligada admite la diversidad, el fragmento, y la diversificación de las fuentes (Hábitos de Lectura, 2002).

4.5. Hábito de lectura en Paraguay

En el caso paraguayo la ausencia del hábito de lectura es una realidad que parte de la tradición oral de la cultura paraguaya arraigada en los orígenes indígenas. Al respecto, en una entrevista para ahondar más en el tema cultural, el profesor de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Ramiro Domínguez (26/11/2001) indica que hay varios elementos que intervienen en la falta del hábito de lectura. “En nuestro país hay dos grupos sociales claramente diferenciados; los que tienen acceso a las fuentes de trabajo, educación, hispano-hablantes... y aquellos que adolecen de las ventajas mencionadas y con el “agravante” de un supuesto bilingüismo”. Por consiguiente, indica que la mayoría de la población guaraní parlante es casi analfabeta, sin acceso a la propiedad de la tierra, sin acceso a los grupos de decisión. Consecuentemente, esa marginación está -en cierto modo- dictando una conducta determinada. Concomitantemente, “otro componente fuerte es el aspecto económico, es

decir la gran mayoría de la sociedad, de extensión rural y de economía de casi subsistencia, no tiene posibilidad de invertir en una formación de tipo literaria, bibliográfica, etc. la cual está muy relacionada con la mala o nula política cultural del estado.

En contrapartida, en otros países hay una fuerte asignación de presupuesto para actividades, como por ejemplo la formación de bibliotecas, de museos de colecciones; técnica, de información a través de medios masivos y particularmente la informática e Internet. En cambio en Paraguay (según nuestro entrevistado) todo eso se deja librado a la iniciativa personal y esa iniciativa personal es siempre de los grupos de poder, de los pequeños grupos privilegiados. Entonces ya de por sí se está estimulando la exclusión de las grandes mayorías (Domínguez, 26/11/2001).

Sabido es que nuestro país es básicamente de tradición oral. Su cultura, su tradición va por vías de transmisión oral, no de lectura. Entonces el pueblo hispano-hablante también se contagia de esas pautas por que en la comunicación social vale muy poco la lectura y entonces la publicación de un libro en nuestro país produce más bien “una quiebra económica, ni siquiera se recupera el costo de la inversión”. Entonces todo eso está estipulado sobre una serie de causas que se ligan. Y tampoco es que solamente los jóvenes no leen, nadie tiene acá el hábito de lectura, muy poco se lee (Domínguez, 26/11/2001).

5. MOTIVACIÓN

Las principales falencias que producen la falta del hábito de lectura en los jóvenes y de la sociedad en general han sido, de algún modo, explicadas a lo largo del marco referencial. Complementariamente, la motivación es una variable de gran peso en este proceso. Así, se presenta seguidamente la motivación según representantes que exponen sobre dichos estudios.

Maslow (1954) propuso una teoría interesante relacionada con las necesidades humanas, y su efecto en la conducta, categorizándolas en cinco grupos o clases:

1- Necesidades Fisiológicas: alimento, agua, oxígeno y sueño

2- Necesidades de Seguridad: tener una existencia ordenada, en un medio estable, relativamente libre de amenazas.

3- Necesidades de Amor: tener relaciones afectivas con otros y sentirse reconocido como miembro de un grupo

4- Necesidades de Estimación: autoestima adecuada, respeto de los demás.

5- Necesidades de Autorrealización: capacidad para lograr plenamente las metas personales.

Maslow (1954) -atendiendo a la categorización planteada- trabajó con premisas relacionadas a que “el comportamiento de la persona está determinado por los grupos más bajos de necesidades no satisfechas”, asimismo, manifiesta que “el individuo satisfará sus necesidades inferiores, ascendiendo de acuerdo con su jerarquía” (p.).

Maslow (1954) formuló su concepto de jerarquía de necesidades que influyen en el comportamiento humano y concibió esa jerarquía por el hecho de que el hombre es una criatura que demuestra sus necesidades en el transcurso de la vida. En medida en que el hombre las va satisfaciendo, otras mas elevadas toman el predominio del comportamiento.

De acuerdo a esta teoría de Abraham Maslow, el resorte interior de una persona esta constituido por una serie de necesidades en orden jerárquico que va desde la mas material a la mas espiritual.

Maslow cree que la mayor parte de las personas en las sociedades con un alto nivel de vida tienen sus necesidades de los tres primeros niveles (fisiológicas, de seguridad y sociales) regularmente satisfechas, sin mucho esfuerzo y sin mucho efecto motivacional.

5.1. Necesidades Fisiológicas

Dentro de estas necesidades se encuentran las relacionadas con la sobrevivencia del individuo, es decir, las primordiales, básicas, esenciales, elementales, en fin como se les quiera llamar, las más importantes para la vida, de las cuales el ser humano necesita para vivir, y se encuentran dentro de estas necesidades: alimentación, abrigo, deseo sexual, respiración, reproducción, descanso o sueño, acariciar, amar, comportamiento maternal, mantenimiento de la temperatura corporal, homeostasis(esfuerzo del organismo por mantener un estado normal y un constante riego sanguíneo), alivio de dolor, etc.

Las necesidades fisiológicas pueden definirse a partir de tres características principales: origen somático, independencia relativa, y potencia.

a) Origen somático: el adjetivo 'fisiológicas' va al hecho de que estas necesidades tienen un origen corporal, y en este sentido se diferencian del resto de las necesidades como las de seguridad, de amor, etc. En algunos casos, como en los clásicos ejemplos del hambre, la sed y el deseo sexual, hay una base somática localizada específicamente en ciertas partes del cuerpo, cosa que no sucede en otros casos como la necesidad de descanso, de sueño o las conductas maternas.

b) Independencia relativa: las necesidades fisiológicas son relativamente independientes entre sí, así como con respecto a otras necesidades no fisiológicas y con

respecto al conjunto del organismo. Con esto, es probable que Maslow haya querido decir que el hambre, la sed y el deseo sexual, por ejemplo, se satisfacen independientemente porque saciando la sed no se deja de estar hambriento ni sexualmente insatisfecho, aunque puede hacer a estas necesidades momentáneamente más soportables.

c) Potencia: Si una persona carece de alimento, seguridad, amor y estima, probablemente sentirá con mayor fuerza la ausencia del alimento antes que otra cosa, y por tanto intentará satisfacer en primer lugar la necesidad fisiológica. Las necesidades fisiológicas son, por tanto, las más potentes.

Así, si todas las necesidades están sin satisfacer, el organismo estará dominado por las necesidades fisiológicas, mientras que las otras podrán ser inexistentes o simplemente quedar desplazadas al fondo.

“En la medida en que el individuo logra controlar sus necesidades fisiológicas y de seguridad, aparecen lenta y gradualmente necesidades más elevadas: sociales, de estima y de autorrealización... Los niveles más elevados de necesidades sólo surgen cuando los más bajos han sido alcanzados por el individuo. No todas las personas sienten las necesidades de autorrealización, ni siquiera el nivel de las necesidades de estima, ello es una conquista individual” (Maslow, 2003, p. 9).

5.2. Necesidades de Seguridad

Por su naturaleza el hombre desea estar, en la medida de lo posible, protegido contra el peligro o la privación, cubierto de los problemas futuros; requiere sentir seguridad en el futuro, estar libre de peligros y vivir en un ambiente agradable, en mantenimiento del orden para él y para su familia.

También se encuentran dentro de esta categoría, las necesidades de: estabilidad, ausencia de miedo, ausencia de ansiedad, miedo a lo desconocido, miedo al caos o a la confusión, a perder el control de sus vidas de ser vulnerables o débiles a circunstancias, nuevas, actuales o por venir, entre otras. El aspecto de la seguridad es particularmente importante para los niños. Puesto que no posee una gran dosis de control sobre sus alrededores, el niño es víctima, con frecuencia, de situaciones que le producen miedo. Maslow creía que a los niños se les debería educar en un medio ambiente que sea protector, que les dé confianza y que este firmemente estructurado. Se los debería proteger contra experiencias dolorosas hasta que hayan adquirido las facultades suficientes para hacer frente a la tensión. Los sentimientos de inseguridad de la infancia podrán transportarse a la edad adulta.

En los niños adquiere la forma de búsqueda de una rutina ordenada y previsible, y en los adultos puede verse reflejada en la búsqueda de la estabilidad económica y laboral, seguro médico para él y su familia, pensión de jubilación, etc.

El interés por la lectura, según esta teoría de la motivación, debe surgir en la medida en que el joven o la joven o cualquier individuo en particular, haya alcanzado satisfacer sus necesidades primarias. La falta de esta realización puede ser la causa más importante por la cual los jóvenes no leen.

En nuestra sociedad se evidencia en muchos ámbitos y en varios sectores de la población que los individuos paraguayos en general no llegan a satisfacer sus necesidades primarias.

5.3. Necesidades Sociales

También llamadas de amor, pertenencia o afecto, están relacionadas con las relaciones interpersonales o de interacción social, continúan luego de que se satisfacen las

necesidades fisiológicas y de seguridad, las necesidades sociales se convierten en los motivadores activos de la conducta, las cuales son; tener buenas relaciones con los amigos y sus semejantes, tener una pareja, recibir y entregar afecto, pertenecer y ser aceptado dentro de un grupo social, las necesidades de tener un buen ambiente familiar, es decir un hogar, vivir en un buen vecindario y compartir con los vecinos, participar en actividades grupales, etc.

Otro teórico contemporáneo, Víctor Vroom (1964), aporta más a este estudio. Su llamada Teoría de las Expectativas, sostiene que la fuerza de una tendencia a actuar de cierta forma, depende de la fuerza de la expectativa de que esa acción sea seguida de una respuesta dada y de lo atractivo de esa respuesta para el individuo.

5.4. Necesidades de Estimación

También conocidas como las necesidades del ego o de reconocimiento. Incluyen la preocupación de la persona por alcanzar la maestría, la competencia, y el estatus. Maslow agrupa estas necesidades en dos clases: las que se refieren al amor propio, al respeto a sí mismo, a la estimación propia y la autoevaluación; y las que se refieren a los otros, las necesidades de reputación, condición, éxito social, fama, gloria, prestigio, aprecio del resto, ser destacado dentro de un grupo social, reconocimiento por sus iguales, entre otras que hacen que el hombre se sienta más importante para la sociedad y con esto suba su propia autoestima.

Cuando satisfacemos esta necesidad de autoestima se conduce a sentimientos de autoconfianza, fuerza, capacidad, suficiencia y a un sentimiento de ser útil y necesario, mientras que su frustración genera sentimientos de inferioridad, debilidad y desamparo.

Esto se aplicaría cuando los estudiantes llegan a la universidad con ciertas expectativas las cuales no alcanzan ser satisfechas, como ejemplo, en el trabajo de

investigación de los alumnos de la Facultad de Filosofía de la UCA, titulado Los estudiantes y su experiencia universitaria, publicado en el Cuaderno de Discusión N° 21 (Agosto-2000) concluyendo demuestran que

el 55,5% de la población total de estudiantes de la facultad de Filosofía, dicen que son pocos los profesores que ofrecen metodologías dinámicas y que se esfuerzan para que sus clases sean interesantes y motivadoras, a lo que agregamos que el 48% percibe que la mayoría de ellos improvisa o no prepara la clase antes de dictarla, y el 52,2% se queja que casi ninguno trabaja con bibliografía actualizada (p. 39).

5.5. Necesidades de Autorrealización

También conocidas como necesidades de autosuperación, autoactualización. Las necesidades de autorrealización son más difíciles de describir porque son distintas y únicas, y varían además de un individuo a otro.

Para Maslow la autorrealización es un ideal al que todo hombre desea llegar, se satisface mediante oportunidades para desarrollar el talento y su potencial al máximo, expresar ideas y conocimientos, crecer y desarrollarse como una gran persona, obtener logros personales, para que cada ser humano se diferencie de los otros. En este contexto, el hombre requiere trascender, desea dejar huella de su paso en este mundo, una manera de lograrlo es crear y realizar su propia obra. Para que una persona se realice a sí misma ha de satisfacer numerosas condiciones previas, es decir, todas las anteriores. Los hombres que logran la autorrealización óptima, para Maslow se consideran seres íntegros.

6. CAMPAÑAS PARA FOMENTAR LA LECTURA

Actualmente existen campañas para fomentar la lectura en muchos países que resaltan en la red como países miembros fomentadores del Hábito de Leer, dentro de los cuales no se encuentra Paraguay.

Estos países tienen como objetivo, profundizar el estudio de los problemas que impiden el hábito y la promoción de la lectura y el libro, diseñar estrategias para políticas Nacionales de lectura, aumentar la cantidad de lectores que a su vez promuevan la lectura, inducir los hábitos de lectura entre profesores y alumnos, fortalecer sus capacidades como lectores, fomentar el conocimiento de los autores de libros Nacionales y administrar los Fondos Nacionales para financiar proyectos de fomento a la lectura.

Entre los países que cuentan con estos planes nacionales de fomento a lectura se encuentran: **Bolivia:** cuyo ente organizador es el Centro Pedagógico y cultural Simon I. Patiño, con sede en la ciudad de Cochabamba. **Colombia:** a cargo del Ministerio de cultura y la Unidad Administrativa Biblioteca Nacional de Colombia. **Costa Rica:** auspiciado por la Dirección General de Cultura del Ministerio de Cultura, Juventud, y Deportes de Costa Rica, con el apoyo de La UNESCO y de otras instituciones públicas y privadas. **México:** a cargo de la Secretaría De Educación Pública y Cultura de México. **Argentina:** Comisión Asesora del Libro, presidida por el secretario de Cultura de La Presidencia, representados por la Biblioteca Nacional, Biblioteca del Congreso, Comisión Nacional de Bibliotecas Populares. **Chile:** representado por El Consejo Nacional del Libro y La Lectura, presidido por el Ministro de Educación e integrada por representantes de los organismos públicos y privados que tienen que ver con el libro y la lectura. **España:** se encarga el Ministerio de Educación Y Cultura y la Subdirección General de

Promoción del Libro y las Letras Españolas (www.comunidadandina.org/bda/campa, 30-10-02).

7. MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación se realiza para conocer los hábitos de lectura de los estudiantes del tercer año de la carrera de Ciencias de la Comunicación en las Universidades tradicionales del Paraguay con sede en Asunción.

7.1. Población y Muestra

Se ha seleccionado a los estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación para este estudio, por encontrarse los mismos en formación para convertirse en comunicadores sociales de diferentes ámbitos, los cuales deberían ser personas con bases sólidas de conocimiento, bien instruidas, y así cumplir con responsabilidad su rol de: informar, comunicar, analizar etc. Por lo tanto el hábito de lectura en éstos jóvenes debería ser una característica primordial para que su formación no caiga en la mediocridad y puedan hacer usufructo de sus conocimientos para luego transmitirlos eficazmente.

Se han seleccionado las dos universidades por ser tradicionales y antiguas, por la trayectoria, pues muchos han sido los profesionales egresados de ambas instituciones. Se destaca la Universidad Católica como la primera en haber implementado esta carrera en su nómina de facultades, y posteriormente la UNA.

Se ha escogido el tercer curso de la carrera por que relativamente han adquirido una cierta base cognoscitiva, y es en esta etapa en la que deberán establecer el énfasis que tomaran para la culminación de la misma. Se supone además que ya cuentan con una cierta base bibliográfica que ponga en manifiesto su hábito de lectura.

Se ha tomado el universo completo del tercer curso de ambas universidades por no ser muy amplio el número de encuestados y de esta manera aproximarse mejor a la

realidad de cada alumno y obtener resultados certeros. De la UCA 18 matriculados y de la UNA 25 matriculados. Total de encuestados 43 alumnos.

7.2. Objetivos

El objetivo principal de esta investigación es describir los hábitos de lectura de los estudiantes del tercer curso de la carrera Ciencias de la Comunicación de las dos universidades tradiciones de Asunción: UCA y UNA.

Para ello, se ha definido una serie de objetivos específicos que ayudan a guiar el estudio y dan paso a la organización de los resultados.

- Definir el perfil del estudiante de la carrera de comunicación común a las dos universidades a ser estudiadas.
- Enunciar el interés por la lectura que tienen los estudiantes de Comunicación
- Clasificar las preferencias en los materiales de lectura según los géneros y las secciones más leídas.
- Caracterizar el hábito de lectura de los estudiantes de comunicación.
- Definir la percepción del estudiante de comunicación con respecto a la necesidad de lectura que demanda la carrera universitaria.

7.3. Variables

Las variables utilizadas para describir los hábitos de lectura en los estudiantes de Comunicación en las Universidades Católica y Nacional se dividen en el interés por la lectura, la preferencia, las características lectoras de los estudiantes y la lectura especializada para el estudio de la Carrera de Comunicación. Estas variables se dividen en subvariables que conforman las preguntas abiertas y cerradas del instrumento de recolección de datos.

La variable interés por la lectura se operacionaliza a través de su existencia o no, para luego mensurar su nivel de interés a través de los indicadores mucho o poco; luego se clasifican las lecturas según su género en: novelas, revistas, libros relacionados con la carrera universitaria elegida, diarios y otras lecturas, para posteriormente elaborar un listado de las preferencias según los géneros preestablecidos.

Para medir la variable preferencia de lectura se divide según los géneros en Revistas, Periódicos, libros referentes a la carrera, novelas y otros materiales.

Primeramente, a través de una pregunta abierta, se confecciona un listado de preferencia de revistas: Gente, Noticias, Temas diversos, Tiras cómicas, Conmebol, Time, Varios, Veja, Selecciones, National Geographic, Muy interesante, Newsweek, Acción, Vogue.

Así como se hace con las revistas, también se confecciona un listado de los periódicos: ABC, Última hora, Noticias, Le monde diplomatique. Y de las novelas: Bodas de sangre, Actos de fe, Mary y sus tres amantes, El león africano, El otoño del patriarca, Rayuela, La vuelta al mundo en 80 días, Hijo de hombre, El nombre de la rosa, Cien años de soledad, El amor en tiempos de cólera, La metamorfosis, La alternativa del diablo, Corazón, Memorias de una geisha y El principito.

Los libros referentes a la carrera también se midieron a través de una pregunta abierta que fue codificada en Manual de periodismo (v.leñero), TV. Investigación, Filosofía, Obras completas de Rafael Barret, Periodismo científico, La estructura ausente, Como hacer una tesis de Umberto Eco, Comunicación Organizacional y Manual de periodismo

Otros materiales de lectura son: Cuentos, obras de K. Gibrán, Temas diversos, Estudios culturales, Libros de Carl Sagan, Madre, hija Espíritu Santo de Nila López, De historia, García Lorca.

Luego se mide la variable preferencia de lectura según los géneros, dividido en las secciones que los estudiantes optan por leer tanto de las revistas, los diarios, las novelas y los libros de texto cada una por separado.

Las sección de revista más leídas son: Todas, Reportaje, Política, Salud, Cómicos, Deportivas, Temas científicos, Entrevistas, Aventura-viajes –campo, De chismes, nacionales, Artículos, fotos

Sección periódico: Política, Internacionales, Entrevistas, Historia, Deportes, Actualidad, Cultural, económico, Arte y espectáculos, Locales, Clasificados, Nacionales, diario completo.

Las secciones de la novela se dividen en: parte recomendada, obra completa, aventura. Y las del libro en obra completa, fracción, libro de la carrera, cuentos, poemas.

La tercera variable con sus subvariables: razones de lectura, métodos de lectura, tiempo dedicado a la lectura, título y tiempo de la última lectura, lugar frecuente de lectura; definen las características de la lectura.

Las razones de lectura se miden a través de los indicadores: Informarse, Pasar horas libres, Ampliar campo laboral, Instruirse en cuanto a la carrera, Mejorar vocabulario, Desarrollarme como persona, Formación integral, Placer, Ampliar campo cultural.

Los métodos de lectura se clasifican según la fuente: entrevista, investigación, Internet, La biblioteca como un recurso, los periódicos como un recurso informativo, la televisión, la radio; y se miden en forma dicotómica (si utiliza un método/no lo utiliza).

El tiempo dedicado a la lectura se mide en horas diarias, veces por semana, eventualmente, nunca.

Luego a modo de información para seguir caracterizando la lectura de los estudiantes, se sustraen los títulos de los últimos textos leído a través de una pregunta abierta, donde los indicadores son codificados en: La dama del alba, La resistencia, Bodas

de sangre, Las venas abiertas de América latina, Periodismo científico, Selecciones, Hukulberry farm- Tom Sayer, El arte de la guerra, Perplejidades de fin de siglo, Del amor y deseo, Derecho a la información, Elogio a la locura, Ahora que aún hay tiempo, El Aleph, La metamorfosis, Historia del mundo contemporáneo, Minutos de sabiduría, La gesta del marrano, Los caminos de la libertad de Bertrand Russel, La mentira del Marketing, Veronika decide morir, Comunicación de masas y cultura, Kafka obras completas, Costa ardiente, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Introducción al periodismo, Como se hace una tesis, National Geographic, Constitución Nacional.

Esta variable tiene sentido solo acompañada de la indicación temporal de su lectura, que se descubre a través de la pregunta ¿hace cuánto tiempo leyó el libro citado? Para lo cual, los indicadores son menos de una semana, más de una semana, más de un mes. Gracias a la temporización se puede tener una visión más amplia de las características de lectura.

A fin de completar estas características se utiliza la variable espacial para definir el lugar en el cual les gusta leer que puede ser la casa, Facultad, Biblioteca, Al aire libre.

La cuarta variable toma la percepción del estudiante relacionando su nivel de lectura con la carrera universitaria que cursa y es así que se la divide en la cantidad de lectura realizada en relación con la carrera que es medida a través de los indicadores: Suficiente, Poco, Nada. La calificación que otorga a la bibliografía recomendada: Muy buena, Buena, Mala. Fuentes de estudio de las materias universitarias: folletos, bibliografía recomendada por el profesor, entrevistas, apuntes, fotocopias.

También la forma de adquisición de los materiales indicada bajo los ítems: Comprado, Prestado, Compartido. Y la caracterización de la lectura académica en: Entretenida, Informativa, Aburrida o Instructiva; componen las características de la

percepción que tiene el estudiante en relación con la lectura especializada de su carrera universitaria.

Para completar las características que hacen al hábito de la lectura se mensura la preferencia en la fuente informativa y su percepción en relación a los requerimientos de lectura informativa, mensurada a través de bastante frecuente, Suficiente, Poco frecuente, Ninguna frecuencia.

Las variables demográficas que ayudan a comprender las variantes poblacionales son Universidad, con sus indicadores UNA correspondiente a la Universidad Nacional de Asunción, que está ubicada en Sajonia y funciona dentro del Colegio Experimental Paraguay-Brasil, incluyendo su infraestructura y biblioteca. Y la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, ubicada en el Microcentro de Asunción, con un predio propio donde funcionan varias facultades. La edad de los estudiantes estratificada por rangos de 18 a 20 años, de 21-23, de 24-26 y mayores de 26 años. El género de los encuestados indicado por el sexo masculino o femenino. Su estado civil operacionalizado en soltero o casado.

A la par se pregunta si el estudiante es un alumno regular o no a fin de conocer su interés y seguimiento en la facultad.

Otros datos que hacen a la visión complementaria de la muestra y actúan como variables de control son el lugar de finalización de los estudios secundarios, medidos en colegio público o privado); su situación laboral: trabaja o no trabaja; jornada laboral, medida en horas de trabajo por día; participación y pertenencia a organizaciones civiles, al ser esta una pregunta abierta, los indicadores fueron codificándose posterior a la encuesta en ninguna, Grupo de lectura, Mutual solidaria, Amnistía internacional, Parlamento joven, MOC, Centro de estudiantes y Asoleu. Tiempo dedicado a la participación ciudadana medido en horas por semana.

7.4. Tipo de Investigación

Esta es una investigación de diseño no experimental tiene un alcance descriptivo pues caracteriza los hábitos de lectura de los jóvenes universitarios a través de su interés, preferencia de lectura, características de lectura y percepción de la necesidad de la lectura, sin manipular ninguna de las variables.

Con un enfoque cuantitativo pues se generalizan los resultados al tercer curso de comunicación y se los representa en forma estadística a través de una encuesta realiza al total de la población de estudiantes universitarios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional y la Católica de Asunción.

7.5. Procedimiento

Para realizar la investigación se realizo una recopilación bibliográfica sobre investigaciones precedentes tanto en el ámbito secundario como universitario para componer el marco referencial, así como se mantuvo entrevistas personales con profesores de conocida trayectoria y directores del departamento de comunicación de ambas universidades y a encargados de las bibliotecas mas importantes de Asunción como así también un gran numero de librerías a fin de contextualizar la realidad sociocultural educativa del estudiante universitario.

Con este marco referencial y teórico establecido, se procede a la primera elaboración las variables y los indicadores para construir el instrumento de recolección de datos bajo la técnica del cuestionario.

El instrumento consta de preguntas abiertas y cerradas. Las marcas de preferencia se llevan bajo la opción dicotómica de afirmación o negación. Las respuestas abiertas se codifican y clasifican para su posterior inserción en el marco metodológico dentro de los

indicadores de las variables correspondientes y así obtener una lectura precisa de los resultados.

Las entrevistas a profesores y directores de la carrera como así también las realizadas en bibliotecas y librerías no se encuentran en la categoría de técnica de recolección de datos pues corresponden al marco referencial y ayudan a la lectura e interpretación de los resultados, no forman parte de los mismos, por esta razón no se coloca la guía de pautas para la entrevista ni se realiza una consulta posterior al procesamiento de datos con los especiales.

El procesamiento de datos se lleva a cabo a través de la carga de las respuestas a las preguntas del cuestionario en el programa SPSS para la posterior lectura a través de tablas y gráficos.

8. RESULTADOS

Para contestar a la pregunta principal y poder describir los hábitos de lectura de los estudiantes del tercer curso de la carrera Ciencias de la Comunicación de las dos universidades tradiciones de Asunción: UCA y UNA; se presentan los resultados organizados de acuerdo con los objetivos específicos.

Primeramente se define el perfil de los estudiantes a través de las variables demográficas, luego se presentan los resultados de acuerdo con el interés que presentan los estudiantes de Comunicación respecto a la lectura. Como tercer apartado se clasifica la preferencia en los materiales de lectura. Cuarto, se caracteriza el hábito de lectura de los encuestados y quinto se presenta el resultado de la percepción estudiante de comunicación con respecto a la necesidad de lectura que demanda la carrera universitaria.

8.1. Datos socio-demográficos

Para conocer la distribución de la muestra, que este caso equivale al total de la población de inscriptos en la carrera de Ciencias de la Comunicación en las universidades Católica y Nacional de la ciudad de Asunción, se presentan los gráficos según las respuestas demográficas contestadas por los encuestados en relación a la universidad de procedencia, su género, edad, estado civil, si es un alumno regular o no, la situación laboral y el tiempo libre, entre otros.

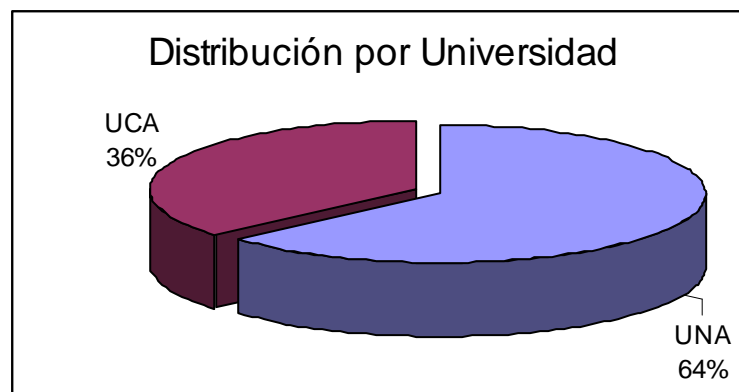


GRÁFICO N° 1: Estudiantes matriculados en la Carrera de Ciencias de la Comunicación según la universidad de procedencia.

La muestra está compuesta por el total (44) de alumnos matriculados en la carrera de Ciencias de la Comunicación en las dos universidades estudiadas (Nacional y Católica) en el transcurso final del año académico del 2001, cayendo el mayor porcentaje de alumnos matriculados (63.6%) en la Universidad Nacional de Asunción (UNA), y el resto (36,4%) en la Católica. (Gráfico N° 1). De los cuales el 57% de mujeres inscriptas y 41% de varones en ambas universidades, y un 2% de estudiantes que se abstuvo de responder.

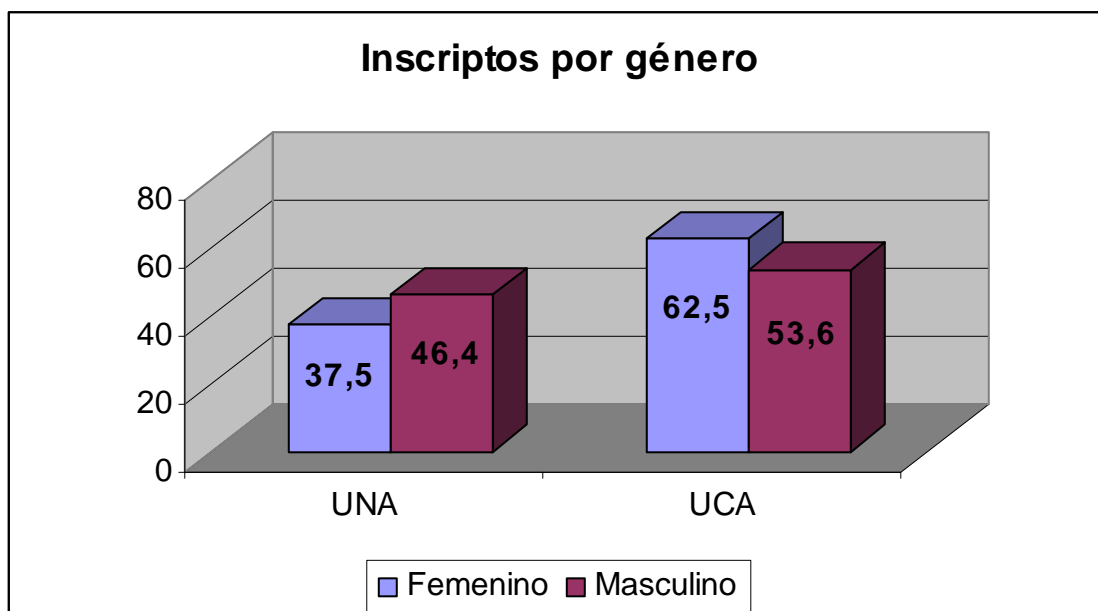


GRÁFICO N° 2: Estudiantes matriculados en la Universidad Católica y la Nacional en la Carrera de Comunicación según su género.

Dentro de la distribución por universidades a la cual pertenecen se puede observar que la Universidad Nacional convoca a una mayor cantidad de estudiantes del género masculino (46.4%), mientras que la Universidad Católica lo hace con el género femenino (62.5%) (Gráfico N° 2).

Es de importancia resaltar que la mayoría (84%) de los encuestados es alumno regular, indicando que existe un interés casi general en cumplir con los requisitos legales-administrativos y al mismo tiempo orientar la carrera de manera a concluir la misma en un plazo razonable académicamente hablando (Gráfico 3).

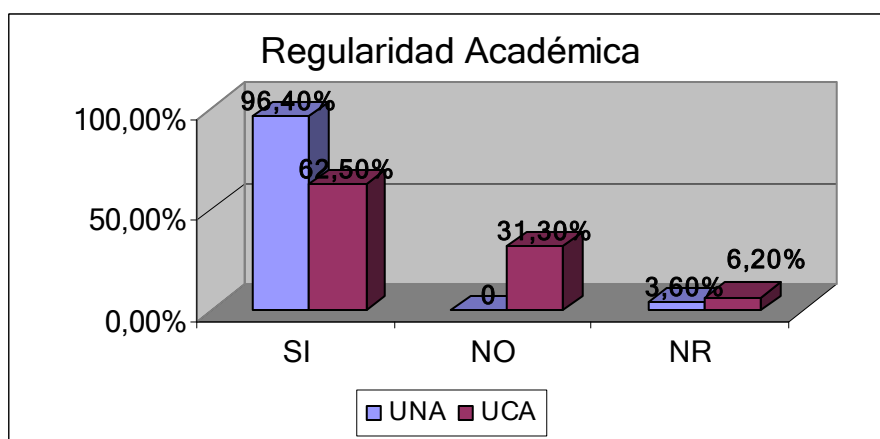


GRÁFICO N° 3: Porcentaje de encuestados con regularidad académica según la universidad de procedencia.

Cuando se cruzan las variables “universidad” y “regularidad académica”—para determinar si el estudiante es o no regular—se encuentra que el mayor nivel de matriculación (96.4%) recae en la Universidad Nacional, mientras que la Universidad Católica recoge un porcentaje del 62.5% (gráfico N° 3). Si el nivel de matriculación indicara el nivel de interés en la culminación de los estudios académicos de manera organizada y en el tiempo formal requerido se puede afirmar que los estudiantes de la UCA son los que menos interés manifiestan.

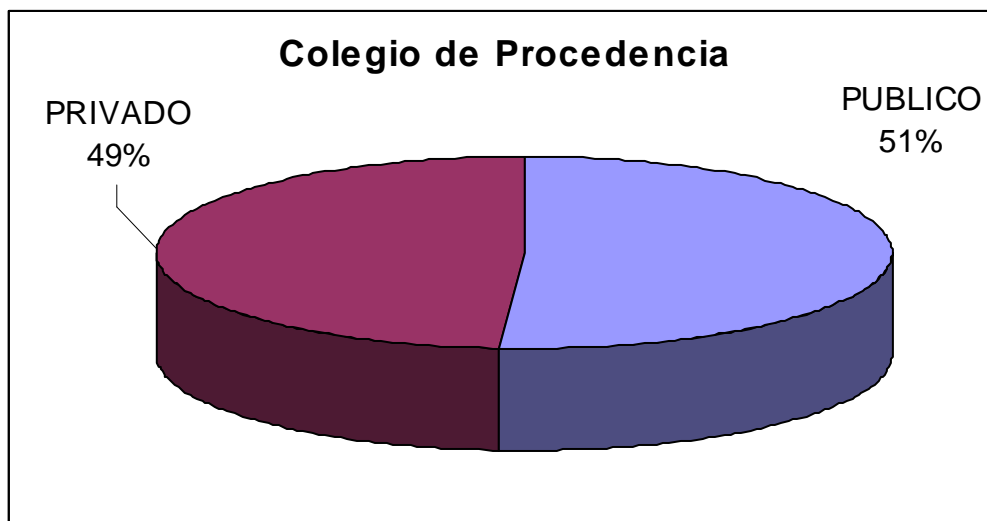


GRÁFICO N° 4: Porcentaje de estudiantes encuestados según la procedencia de colegios secundarios.

Los datos resultantes llevan a deducir que la mayor cantidad de alumnos matriculados en la UNA se debería a que la misma no tiene costo. Si se relacionara la preferencia de una universidad por sobre la otra--atendiendo al costo—comparativamente con los colegios secundarios de donde provienen los miembros de la muestra, se puede observar que el 50.0% del total de la muestra asistió a colegios públicos (Gráfico N° 4). Sin embargo, cuando se cruza colegio de donde proviene por universidad se encuentra que del total de personas que provienen de colegios privados, el 86.7% está matriculado en la Universidad Católica.

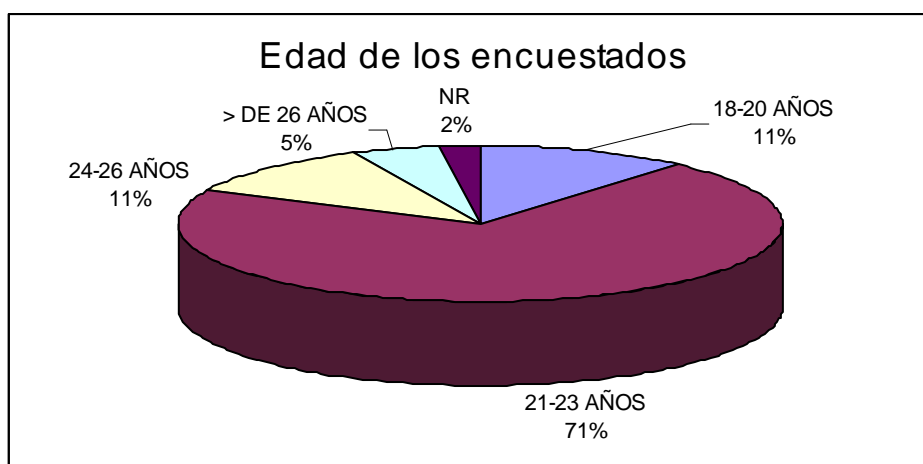


GRÁFICO N° 5: Edad de los encuestados

Otra variable socio-demográfica importante es “edad”, especialmente cuando de indagar acerca de hábitos de lectura se trata, así se tiene que del total de estudiantes matriculados en las dos universidades objeto de este trabajo, el 70.5% forma parte del grupo etario comprendido entre 21-23 años. Este dato podría indicar que la mayoría de los estudiantes tendería a leer o a tener hábitos de lectura más responsables y básicamente orientados a su carrera y/o profesión.

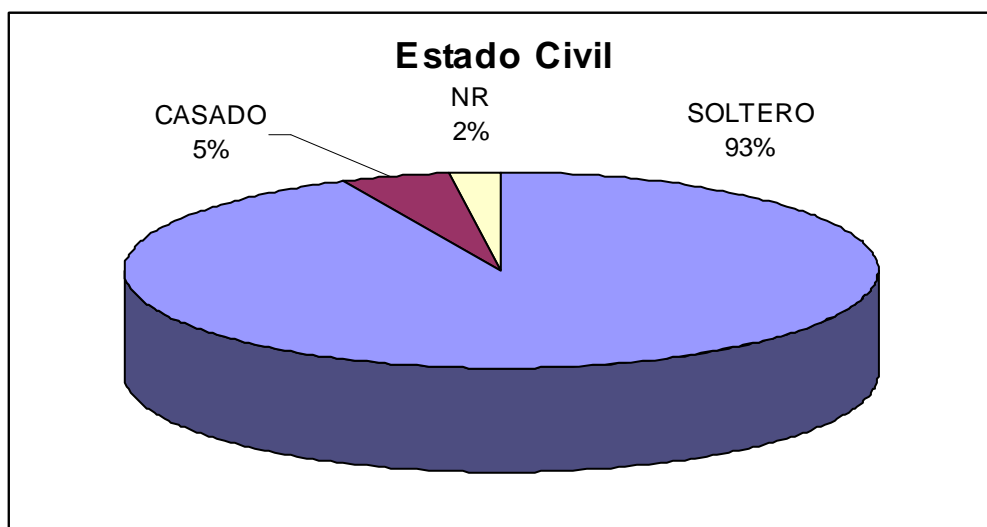


GRÁFICO N° 6: Estado civil de los encuestados

Por su parte, cuando se relaciona la variable edad con estado civil se refuerza la idea de que al haber mayor porcentaje (93.2%) de solteros dentro de la muestra, y asumiendo que los mismos tienen un menor nivel de responsabilidad en cuanto compromisos familiares, mayor sería el tiempo disponible para dedicar a la lectura en general y en particular la lectura académica.

8.1.1. ESTUDIANTES QUE TRABAJAN

Es importante conocer la situación laboral de los estudiantes, pues la mayoría de los jóvenes justifican el bajo nivel de lectura con la falta de tiempo a raíz del exceso de trabajo o la cantidad de horas laborales que se ven obligados a invertir para poder solventar sus gastos.

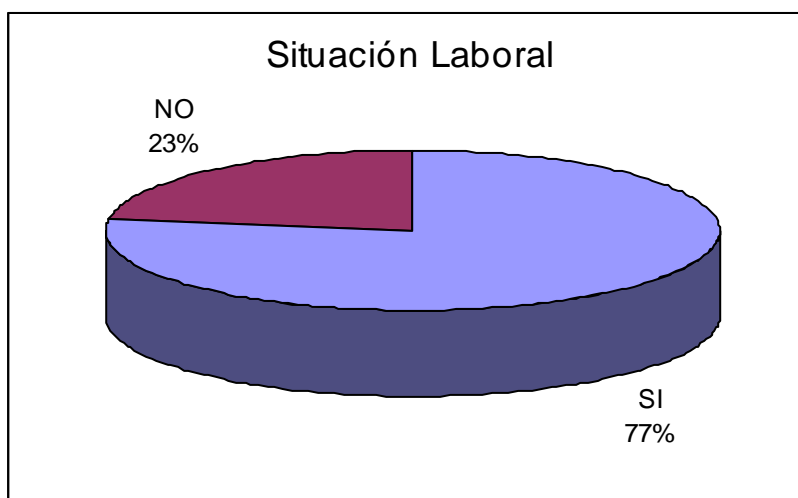


GRÁFICO N° 7: Situación laboral de los estudiantes universitarios encuestados

Otra variable de suma importancia gira en torno a determinar si los estudiantes trabajan o no, fundamentalmente porque se podría hipotetizar que la población universitaria objeto de este estudio es en primer lugar “trabajadora” y en segundo (o muchas veces en tercer) “estudiante”.

Siguiendo con este razonamiento, se constata dentro de la muestra que la abrumadora mayoría (77.3%) está inserta laboralmente. Ahora, cuando se cruza esta variable (trabajo) con universidad, se encuentra que del total de estudiantes matriculados y trabajadores, el 61.8% está inserto en la Universidad Nacional, mientras que solamente 38.2% corresponde a la UCA.



GRÁFICO N° 8: Situación laboral de los estudiantes trabajadores según la universidad de procedencia.

Esto podría sugerir que las personas matriculadas en la UNA tendrían menor disponibilidad de tiempo para dedicarse a la lectura y se estaría frente al renombrado problema que nuestras universidades están pobladas primeramente por trabajadores y luego por estudiantes.

Lo mencionado anteriormente se reafirma si se atiende a que el 47.7% trabaja tiempo completo. Al respecto, consultada Directora Académica de la Universidad Católica Lic. Dania Pilz, afirma que el ejercicio laboral de los estudiantes está muy relacionado con la llegada tardía de los estudiantes a sus clases, lo cual hace que los mismos no tengan un buen seguimiento dentro de las mismas y por consiguiente muchas veces pierdan el interés en la vida académica. El alto número de estudiantes trabajadores hacen que la continuidad en el desarrollo de las clases sea menor.

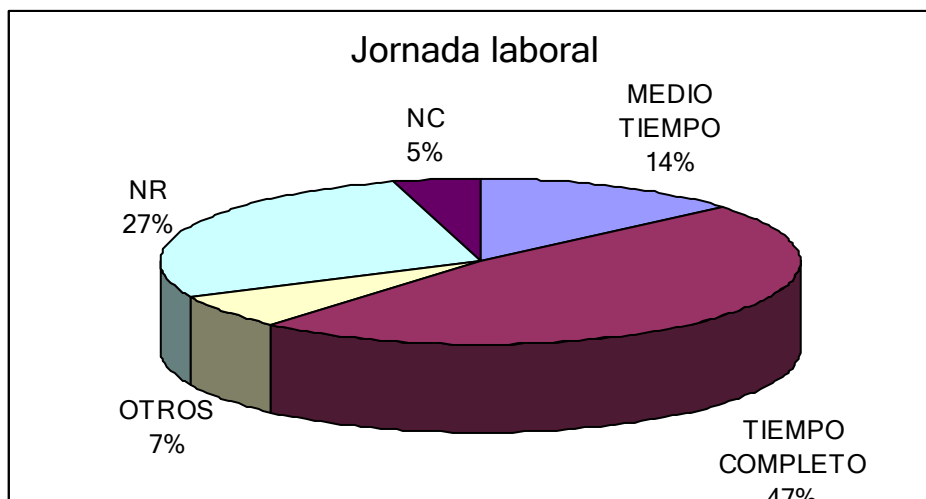


GRÁFICO N° 9: Jornada laboral de los estudiantes que trabajan

8.1.2. ACTIVIDAD QUE REALIZA EN EL TIEMPO LIBRE

Para completar el perfil de los estudiantes miembros de la muestra se ha indagado acerca de las actividades que los mismos realizan en su tiempo libre. Una primera variable hizo alusión a la participación activa en algún tipo de organización. En ese sentido, dentro del marco teórico se había referenciado que los últimos estudios sobre juventud afirman que “después de un prolongado silencio, la juventud emerge como un protagonista del proceso de transición democrática del Paraguay “y que básicamente la importancia de este sector social se potenció desde el cambio político de 1989, por su peso a la hora de contar con los votos, su relevancia como fuerza laboral, y especialmente, su impacto ciudadano en las movilizaciones de marzo 1999 (Juventud en Cifras; 2000).

Dentro del mismo contexto otro estudio realizado por la International Youth Foundation (1997) señala que apenas la mitad de la juventud dice pertenecer a alguna asociación y de aquellas personas que participan en alguna, la mayoría se concentra en los clubes deportivos y grupos parroquiales (Juventud en Cifras; 2000).

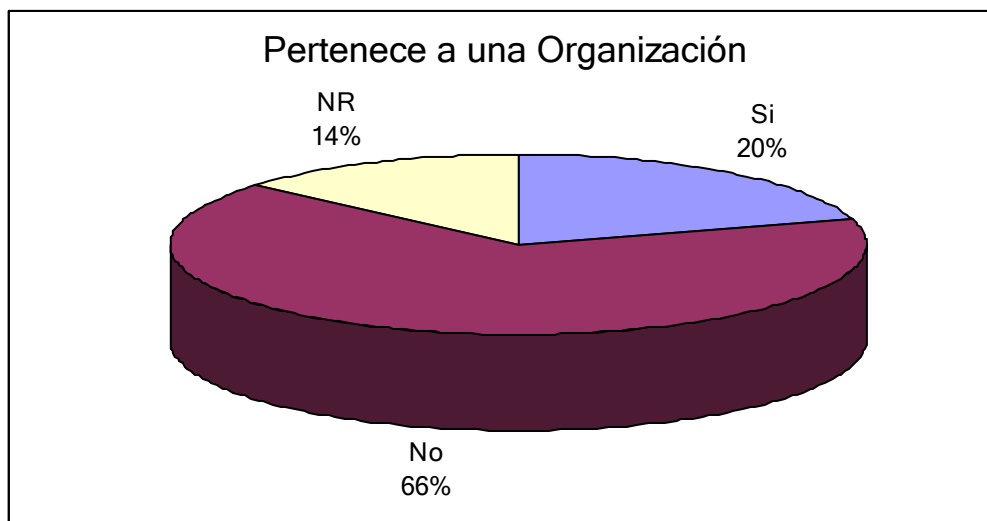


GRÁFICO N° 10: Partencia de los estudiantes a una organización ciudadana.

Sin embargo, desde las protestas ciudadanas de marzo de 1999, la juventud se ha constituido como un grupo significativo de presión en los reclamos sociales; no necesariamente como consecuencia de organizaciones juveniles consolidadas, sino más bien como una explosión autónoma de rebeldía ante el avance de un sistema opresor y secundado por una parte importante de organizaciones sociales y políticas, además de los medios de comunicación social (Juventud en Cifras; 2000).

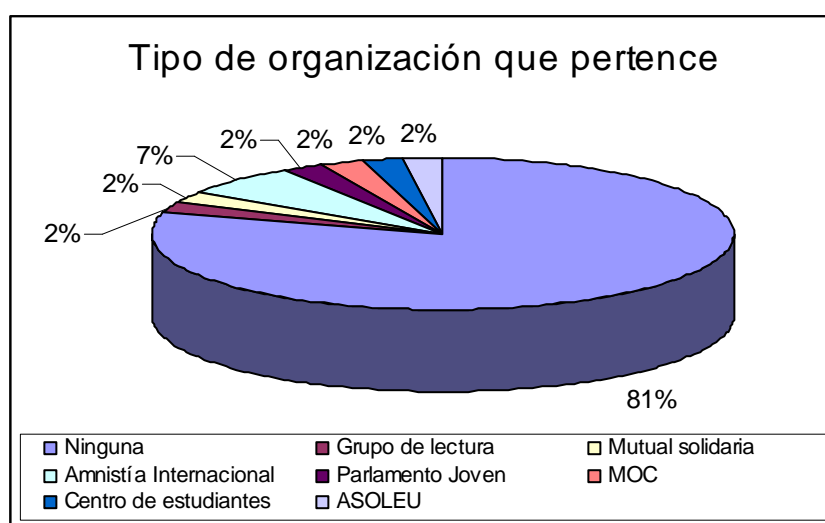


GRÁFICO N° 11: Tipo de organización a la cual pertenecen los estudiantes

Sin embargo, los datos resultantes de este trabajo revelan que la gran mayoría de los miembros de la muestra (66%) no “pertenece a ninguna organización” (gráfico N° 10).

Ahora, del grupo que menciona pertenecer a alguna organización, el 55.6% corresponde a estudiantes de la Universidad Nacional y el 44.4% a los de la Universidad Católica. Es importante mencionar que el tiempo asignado más comúnmente mencionado es de *una a dos horas semanales*. Las organizaciones mencionadas por orden de prioridad son:













i
o

m
i
l
i
t
a
r

o
b
l
i
g
a
t
o
r
i
o
(
S
M
O
)
,
r
e
c
o
n
o
c
i
d
o

e
n

l
a

r
e
f





















é
s
”
y
“
g
u
i
t
a
r
r
a
”
(
6
.
3
%
)











n

c

i

a

n

c

u

a

n

t

o

a

l

a

s

i

t

u

a

c

|



|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|



TABLA N° 3. Tipo de lectura preferida por los estudiantes según la Universidad de procedencia

Se puede observar que los libros académicos, tomando todas las definiciones del diccionario de Lengua Española de la Real Academia Española (2003) es el “conjunto de hojas de papel manuscritas o impresas que cocidas, forman un volumen” (versión digital). Y académico: “perteneciente o relativo a las academias, o propio y característico de ellas” (versión digital). Libro de la carrera (en el marco de la preferencia general o de toda la muestra) están en un cuarto lugar en el nivel de preferencia de los estudiantes. Las novelas “obra literaria en prosa, que narra sucesos total o parcialmente ficticios” (versión digital) encabezan la lista de interés, seguida de diarios “periódico que se publica todos los

días” (versión digital) y revistas: “publicación periódica por cuadernos, con artículos y a veces fotografías sobre varias materias o sobre una sola especialmente” (versión digital).

Habiendo definido todos los términos importantes para leer los resultados se puede observar que el consumo de libros se basa en cierto modo en un tipo de lectura orientada al entretenimiento e información; más que orientados hacia la lectura de libros académicos y/o revistas especializadas.

Empero al observar la tabla cruzando los datos de la *universidad de procedencia* por *tipo de lectura* vemos que los estudiantes de la UCA dan mayor importancia a los libros académicos y diarios, mientras que los de la UNA leen en primer lugar novelas, revistas y como última opción libros académicos (tabla 3).

A nivel mundial, un estudio sociológico cualitativo y cuantitativo sobre hábitos de lectura impulsado por la cámara Argentina del libro, de papelerías, librerías y afines y la dirección de bibliotecas de gobierno de la ciudad de Buenos Aires. El ritmo de las actividades condiciona también el tipo de lectura: en las vacaciones como dice una mujer joven, “compro novelas... románticas o de metafísica; durante el año no, busco cosas que me resuelvan problemas”.

Y a nivel nacional, esta falta de lectura de libros específicos de la carrera de comunicación se podría deber a la investigación que realizamos y se presenta en el marco teórico respecto a la disponibilidad de libros en el mercado local.

8.3. La preferencia en cuanto a la lectura

La segunda variable coyuntural especifica las preferencias en lectura de acuerdo con los distintos géneros de escritura. Primeramente se procesan los resultados relacionados con las novelas, luego diarios, revistas y libros de textos académicos.

8.3.1. NOVELAS PREFERIDAS

El siguiente paso fue indagar un poco más acerca de la preferencia en el tipo de lectura de los estudiantes. En este contexto, y como las novelas ocuparon el primer lugar se presenta a continuación un desglose de las novelas más leídas por los miembros de la muestra. Es importante mencionar que el instrumento de recolección permitió priorizar las preferencias, por lo tanto éstas fueron las primeras opciones, tanto de los estudiantes de la UNA como de los de la UCA.

TITULO	AUTOR	AÑO	PAIS	GENERO
RAYUELA	Julio Cortazar	1914	Argentina	Novela
Hijo de hombre	Augusto Roa Bastos	1960	Paraguay	Novela
El nombre de la Rosa	Umberto Eco	1980	Italia	novela
Bodas de Sangre	Federico García Lorca	1971	Argentina	Teatro
Actos de Fe	Iyanla Vanzant	1997	EE UU	Auto ayuda
Mary y sus tres Amantes				Novela
El León Africano	Amin Maalouf	1950	Marruecos – España	Novela histórica
El Otoño del Patriarca	Gabriel García Márquez	1993	Colombia	novela
La vuelta al mundo en 80 días	Julio Verne	1873	Francia	Ciencia ficción
Cien años de soledad	Gabriel García Márquez	1994	Colombia	Novela
El amor en tiempos de cólera	Gabriel G. Márquez	1993	Colombia	Novela
La metamorfosis	Kafka	1912	Praga	Novela
La alternativa del Diablo	Frederick For Syth	Décad a del 60	EE UU	Novela de misterio
El corazón de Edmundo A	Esteban Manuel Llorach	2000	Cuba	Novela extraña
Memorias de una geisha	Arthur Golden	1997	España	Novela

TABLA N° 4: Listado de las lecturas preferidas con sus años de edición y lugar de preferencia

Es importante recordar que si bien es cierto las expectativas de respuestas fueron grandes, con relación a las preguntas abiertas, sobre todo porque se está trabajando con

una muestra de universitarios y principalmente por el mismo tema, los resultados demuestran que lejos de colaborar en la producción de conocimientos más bien escapan a cualquier elaboración conceptual, pues prefieren las novelas simples antes los libros más elaborados y profundos.

8.3.2. DIARIOS (POR ORDEN DE PRIORIDADES)

El segundo lugar de preferencia en la lectura de los estudiantes ocupa los periódicos, y tal como se puede observar en el siguiente cuadro, ABC, Ultima Hora, y Noticias son los que ocupan los primeros lugares.

PERIODICOS POR ORDEN DE PRIORIDAD

1. ABC
2. Ultima Hora
3. Noticias
4. La Nación
5. Le monde Diplomatique

TABLA N° 5: Listado de periódicos por orden de preferencia

Cuando los miembros de la muestra mencionan su interés en la lectura de los periódicos, básicamente se refieren a que lo primero que leen es la sección política (11.4%), las noticias nacionales y deportivas ocupan el segundo lugar en importancia con un 9.1%, y en tercer lugar mencionaron las secciones de arte y espectáculo e internacionales con un 6.8%. el mismo porcentaje (6.8%) mencionó leer “todo” el periódico y finalmente mencionaron como sección de preferencia “locales” (4.5%).

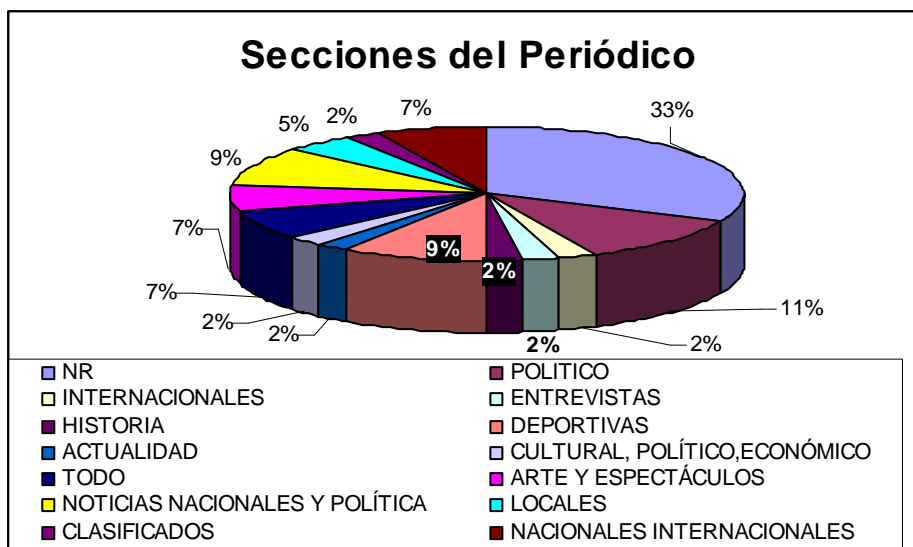


GRÁFICO N° 17: Secciones de lectura del diario preferidas por los encuestados.

Es importante comentar que el 33% de los encuestados se abstuvo a contestar que sección del periódico prefiere leer.

8.3.3. REVISTAS

Las revistas ocupan el tercer lugar de preferencia los estudiantes quienes mencionaron a la National Geographic, Gente y Noticias como sus primeras opciones. Vale la pena mencionar que las mismas caen en la categoría de internacionales y entretenimiento/actualidades. Siguiendo con el razonamiento inicial ninguna de las revistas mencionadas por los miembros de la muestra son nacionales ni especializadas en el Área Comunicacional.

TÍTULO	PAÍS	GÉNERO
National Geographic	EE.UU.	Geografía (población, turismo, viajes etc.)
Gente	Argentina	Farándula y actualidades
Noticias	Argentina	Actualidades
Conmebol	Paraguay	Fútbol
Time	EE.UU	Noticias Actualidad
Veja	Brasil	Noticias y Negocios
Selecciones	México	Variedades
Muy interesante	Argentina	Científica
News Week	EE.UU.	Noticias Actualidad
Acción	Paraguay	Ecuménica

Vogue	EE.UU.	Moda
TeVeo	Paraguay	Farándula y actualidades
Casa y Jardín	Brasil	Decoración

TABLA N° 6: Listado de las obras más leídas referenciando el lugar de origen de las mismas y su clasificación

8.3.4. LIBROS ACADÉMICOS

Tal como ya lo mencionáramos los *libros académicos* ocupan el cuarto lugar en el interés general de los estudiantes tanto de la UNA como de los de la UCA. Es importante volver a destacar que las respuestas están determinadas nada más que por un 33% de personas que han respondido a esta pregunta, vale decir que el 77% de los estudiantes no pudo responder o indicar qué libro académico prefiere o está leyendo actualmente.

TITULO	AUTOR	AÑO	PAIS	GENERO
Manual de Periodismo TV. Investigación	Vicente Leñero	1991	México	Periodístico Audiovisuales
Filosofía	Francois Châtelet	1982	España	Filosófico
Obras Completas	Rafael Barret			Sociología
Periodismo científico	Manuel Calvo Hernando	1992	España	Periodismo científico
La estructura Ausente	Umberto Eco	1981	España	Semiótica
Como Hacer una tesis Comunicación Organizacional	Salvador Mercado	1994	México	Investigación Comunicación Organizacional

TABLA N° 7: Lecturas académicas según autor y materia en la cual se utiliza

Los miembros de la muestra también mencionaron que leen otros materiales, tales como cuentos, historia, materiales culturales, artículos sobre temas diversos, fábulas, la Biblia, entre otros que equivalen al ítem designado como otros. En este punto es también importante mencionar que el 77.3% no respondió.

El alto porcentaje de estudiantes (73%) que se abstienen a contestar que parte del libro leen y la poca cantidad de jóvenes que leen todo el libro demuestra la coherencia existente entre lo que deberían hacer y lo que realmente hacen.

En el marco referencial se desmenuza el estudio sociológico cualitativo y cuantitativo sobre hábitos de lectura impulsado por la cámara Argentina del libro, de papelerías, librerías y afines y la dirección de bibliotecas de gobierno de la ciudad de Buenos Aires, donde aseguran que el ritmo de las actividades condiciona el tipo de lectura que realizan los componentes del estudio.

Es por esta razón que el tiempo que se le dedica a la lectura es una variable importante para comprender porque los estudiantes no leen libros completos.

8.4.2. TIEMPO DEDICADO A LA LECTURA

En cuanto al tiempo que dedican los estudiantes a la lectura, se encuentra que el 38,6% le dedica menos de 1 hora por día, lo que refleja que la mayoría lee muy poco o casi no lee, siendo éste un hábito primordial, una herramienta esencial en el campo de las comunicaciones el cual debe ser un factor intrínseco a él, como está expreso en la justificación de éste proyecto. Mientras que el 13.6% solamente lee de manera *eventual*, lo que podría indicar que lee exclusivamente ante la necesidad de prepararse para un examen; por su parte, el 11.4% manifestó leer menos de tres veces por semana.

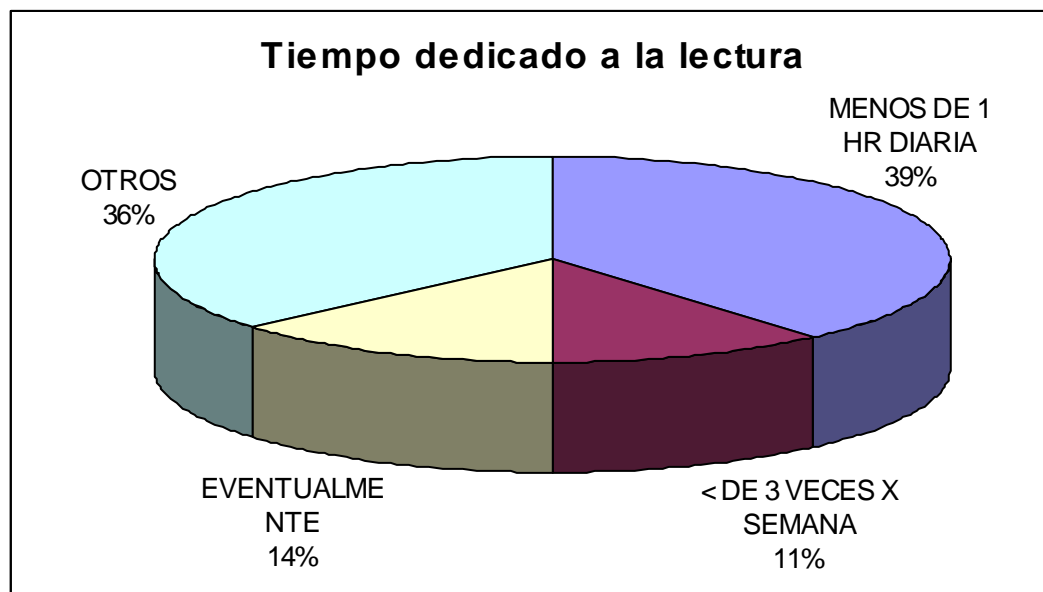


GRÁFICO N° 19: El tiempo que dedican los estudiantes a la lectura.

Los menos (11% de los encuestados), son quienes se dedican a leer más de 3 veces por semana. Esto tiene mucha relación con baja proporción de jóvenes que leen libros completos, y la alta proporción que se abstiene de contestar que parte del libro lee.

Estos datos son muy significativos ya que demuestran que empíricamente el nivel de lectura o hábito de la misma es extremadamente reducido, especialmente si se comparan con los datos que vienen del interés en la lectura. A modo recordatorio, el 97.7% indicó que le interesa la lectura, y que el 79.5% del porcentaje mencionado afirmó que le *interesa mucho* la lectura.

De diferencia de los jóvenes en Chile, donde en un estudio presentado por la Universidad de Los Lagos entre estudiantes de tercero y cuarto medio, donde se indica que más del 50% de los encuestados leía entre una a dos horas por semana

(www.tercera.cl/diario/2002/01/08/08).

8.4.3. RECURSO DE LECTURA

Un elemento importante para determinar los hábitos de lectura ha sido la pregunta que mide el último texto leído por los miembros de la muestra.

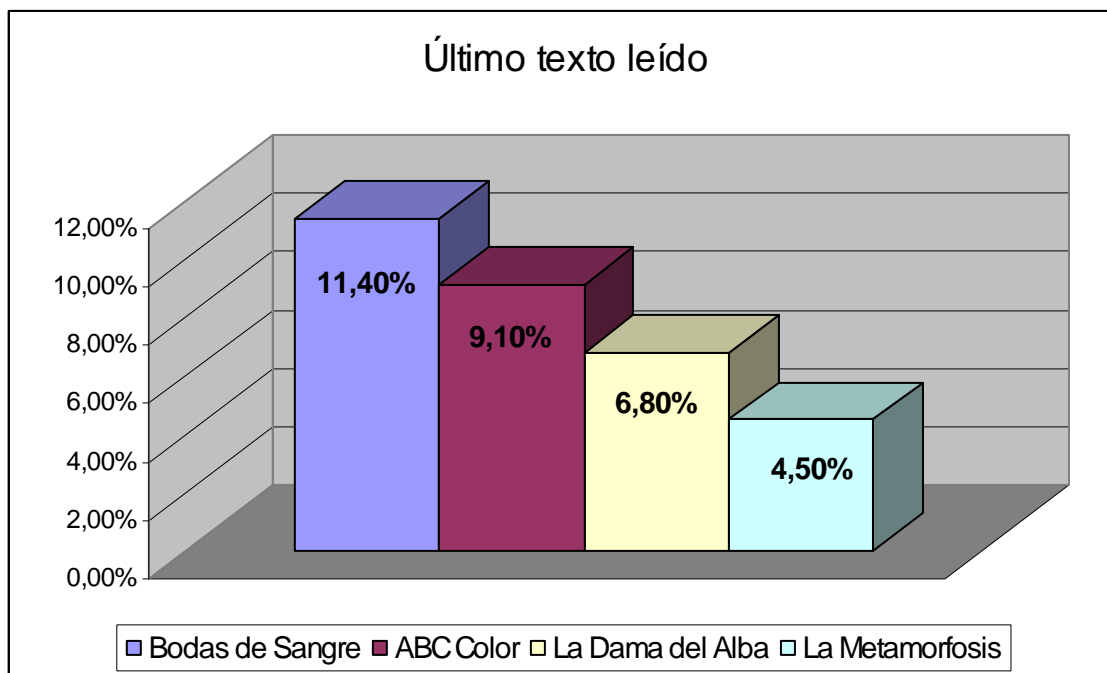


GRÁFICO N° 20: Último texto leído por los estudiantes de Comunicación.

Fueron señalados como los textos más leídos. Esta priorización coincide con la variable “preferencia de lectura” (grafico n° 20) en donde las novelas ocupan el primer lugar de preferencia. Por su parte, el segundo lugar entre los “textos” más leídos ocupa el diario ABC Color (9.1%) que es uno de los periódicos de mayor circulación en nuestro medio. No obstante, el resto de los datos refuerza la preferencia en la lectura de novelas, ya que los dos últimos textos leídos así lo indican (gráfico n° 20).

A fin de contextualizar estos datos se revisan las ofertas de libros de Comunicación en el mercado local, tanto en librerías, editoriales y bibliotecas de Asunción en Agosto de 2001, se ha captado que en su mayoría poseen pocos libros de comunicación (5 o 6 títulos), con tres o cuatro ejemplares por cada uno de ellos. Más que nada trabajan sobre pedido. Siendo los más vendidos los de auto ayuda, novelas, empresariales, marketing, de medicina, best-seller, etc. Lo que está de moda en el momento es lo que mas se vende.

Ediciones técnicas es el único lugar que posee mas de cien títulos de libros de comunicación, con cinco ejemplares por cada título, sin embargo llegan a salir uno o dos

ejemplares de los mismos, quedando hasta tres de ellos sin ser vendidos durante años. El precio de los libros se cotiza en dólares, que oscilan entre diez y cien, ofertándose desde quince mil guaraníes algunas ediciones más antiguas.

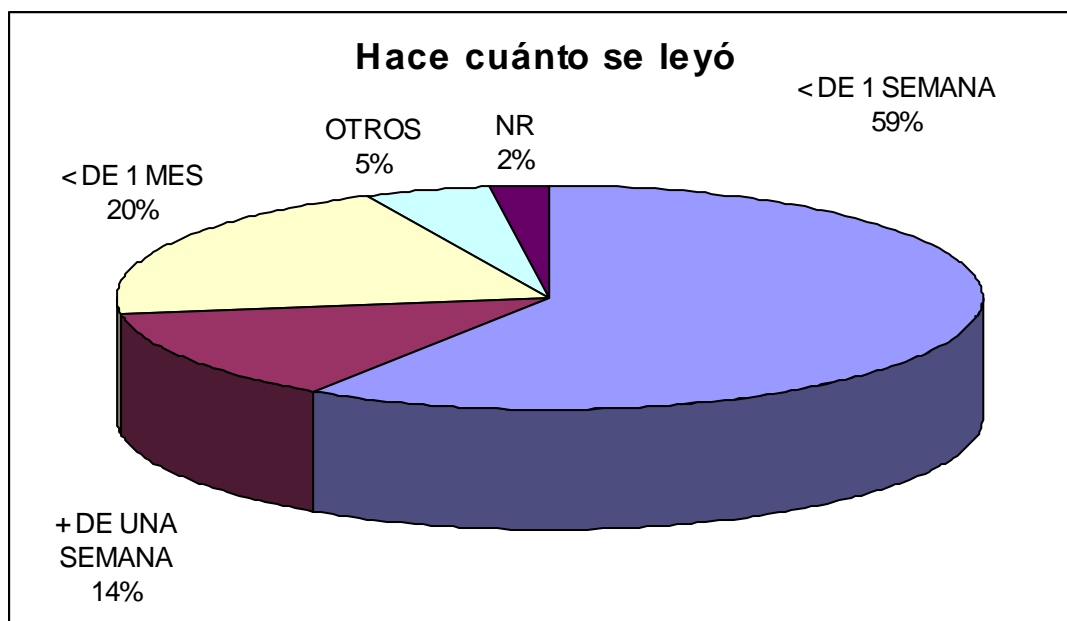


GRÁFICO N° 21: Hace cuánto tiempo leyó el último libro.

Para profundizar un poco más acerca de los hábitos de lectura de los miembros de la muestra se preguntó “hace cuánto tiempo” leyó el texto de su preferencia ante lo cual respondieron mayoritariamente (59.1%) que hacía menos de una semana. Sin embargo, atendiendo a los porcentajes acumulados arrojados por el gráfico 21, se tiene que el 93.2% de los estudiantes de ambas universidades leyeron sus textos preferidos hacía menos de un mes.

Otra variable importante para determinar los hábitos de lectura es establecer el “lugar” donde los estudiantes prefieren leer. Así se encontró que el 86.4% prefiere leer en sus casas, y paradójicamente sólo 6.8% prefiere hacerlo dentro de la universidad, llámese la facultad correspondiente (2.3%) y la biblioteca (4.5%). Se hubiese esperado que el lugar de preferencia y de lectura misma fuera dentro de la propia universidad, pero se podría

hipotetizar que quizás ninguna de las universidades estudiadas tenga la infraestructura necesaria y atractiva para los estudiantes.

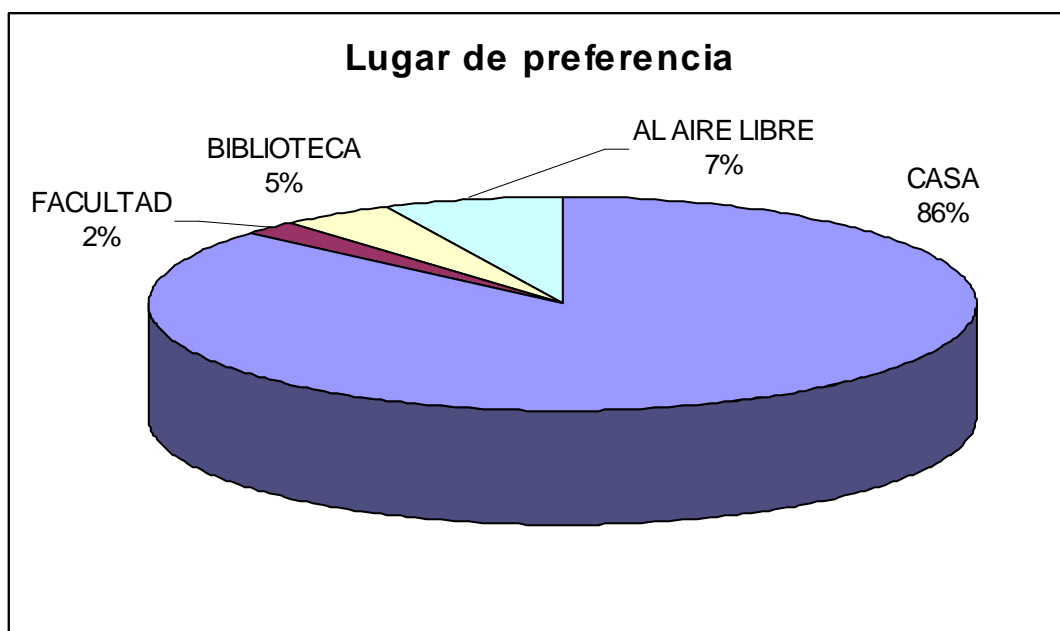


GRÁFICO N° 22: Lugar de preferencia para la lectura de libros

El Estudio sobre hábito de lectura promovido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la federación de gremios editores de España y elaborado por la consultora Precisa refiere que la mayoría de las personas que leen lo hacen en su casa (97%) y en el transporte Solo el (2%) de la población lee en una biblioteca, aunque el (26%) visita las que cuentan con servicio de préstamo domiciliario (9%) (www.mec.es/gabipren/documentos/cul_lectura01.htm).

Por ejemplo, la biblioteca de la UCA cuenta con un total de 40.000 ejemplares, de los cuales solamente 2.000 corresponden a textos o revistas o materiales de comunicación. Un dato importante es que solo existen dos textos por cada título, es decir, uno es asignado a consultas dentro de la biblioteca y el otro está asignado a los préstamos. Esta es una limitación importante, ya que los estudiantes deben “anotarse” en una “lista de espera” para realizar sus préstamos. Otra situación poco beneficiosa, es la ausencia de espacios que inviten o creen un ambiente de lectura y discusión académica. Por su parte la UNA

cuenta con 10.965 volúmenes, de los cuales 243 ejemplares corresponden a los materiales relacionados con la carrera de comunicación. Este último dato puede ser discriminado por préstamo (230 ejemplares) o consulta (13 ejemplares). UNA: 08:00 a 12:00 y 15 HS A 21 HS DE LUNES A VIERNES. Sábados: 8 a 12 y UCA: 08:00HS 20:00 HS lunes a viernes

8.4.4. NIVEL DE LECTURA

Dentro de las características de la lectura es muy importante medir la percepción que tienen los estudiantes respecto a su nivel de lectura. Por esta razón, la pregunta ¿cómo evalúan los estudiantes de ambas universidades su nivel de lectura? Tiene altas connotaciones en este estudio.

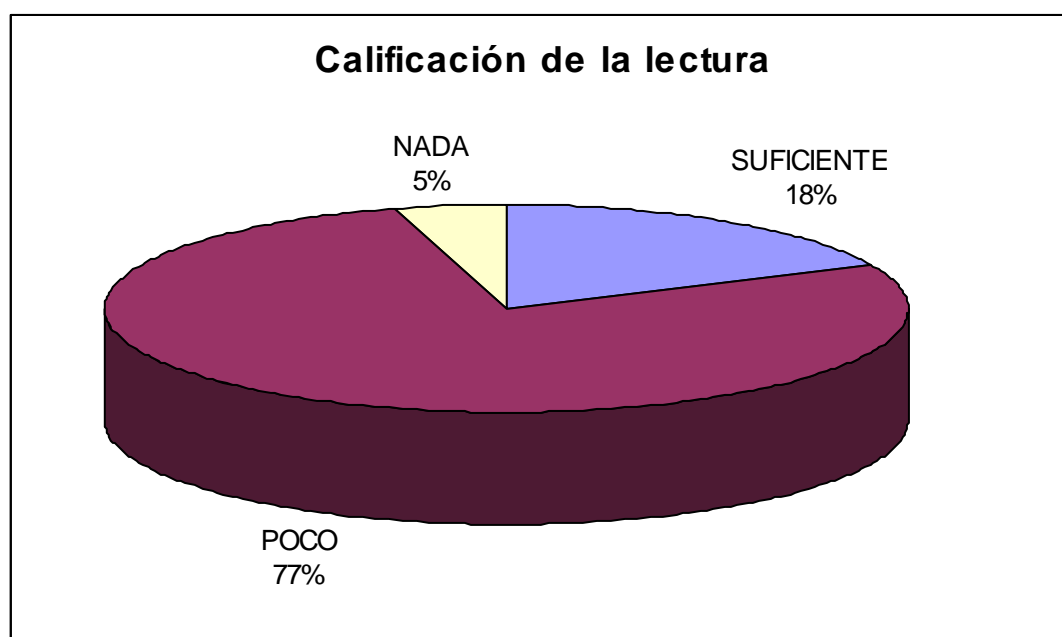


GRÁFICO N° 23: Consideración personal respecto a su nivel de lectura en relación a cuánto leen

Del total de los 44 encuestados, el 77.3% considera bajo su nivel de lectura, lo que demuestra un elevado nivel de conciencia y autocrítica aunque no se percibe, por los otros resultados que los estudiantes estén dispuestos a cambiar su insuficiencia en esta área.

Solo el 5% de los estudiantes admite no leer en absoluto y el 18% considera que su nivel de lectura es suficiente. Pese a que comparando las horas de lectura dedicada, la percepción personal del estudiante hasta podría ser objetada.

Esta falta de lectura se puede dar, como lo expresa Secundino Núñez en sus clases y también ante la consulta de los investigadores, a que conformamos un pueblo de tradición oral con un alto porcentaje de analfabetismo funcional.

También en el marco de referencia se hace mención del artículo publicado en la página oficial de la Universidad de México bajo el título Los Universitarios y la lectura, donde claramente se expone que ahí los universitarios tampoco leen: “**Graduados** que no leen, que nunca leyeron, universitarios que hoy no leen. Y esto hay que empezar a remediarlo”, expresa Garrido (www.uanl.mx/publicaciones/vidauni/53/contagi.html 31-07-03), pero este no es un consuelo sino un problema común que demanda soluciones comunes.

El Estudio sobre hábito de lectura promovido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la federación de gremios editores de España y elaborado por la consultora Precisa afirma que el argumento de los estudiantes que no leen se debe al alto costo de los libros (www.mec.es.gabipren/documentos/cul_lectura01.htm). Argumento similar al que esgrimen los estudiantes paraguayos.

El nivel de lectura tiene relación con la calificación que los estudiantes consideran respecto a la bibliografía recomendada por el profesor. Muchas veces un buen libro, por más costoso que fuera es adquirido con aprecio por el estudiante si su contenido satisface las expectativas del estudiantado. Por ello, resulta de interés conocer la calificación que dan los estudiantes al material recomendado.

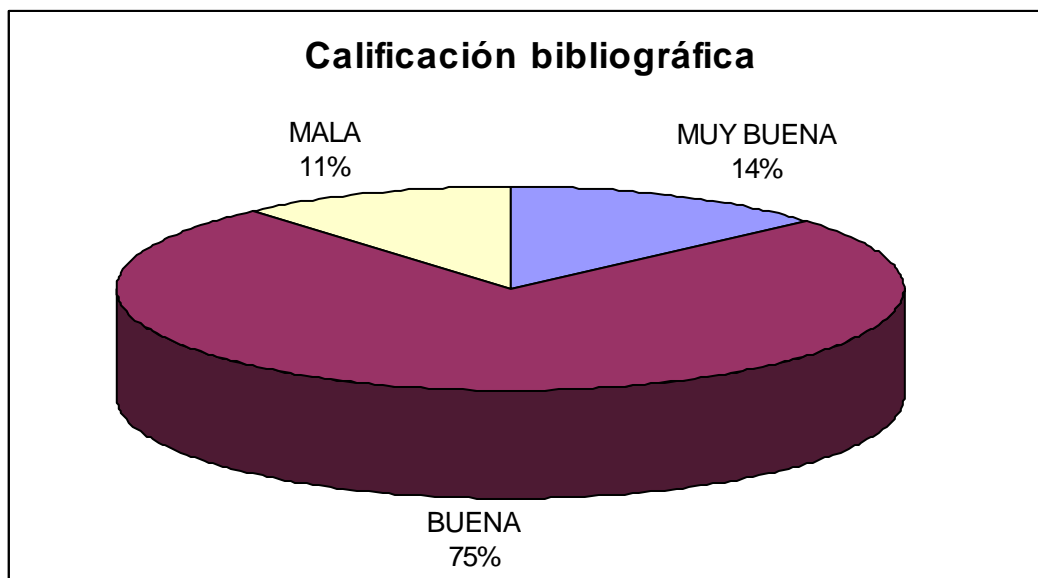


GRÁFICO N° 24: Cómo califican los estudiantes la bibliografía recomendada por el profesor.

Ante la pregunta directa de cómo evalúan o califican la bibliografía o recursos de investigación recomendados por los profesores/as, el 75% de ellos califica como buena, mientras que solo el 13.6% la califica como muy buena, y un 11.4% como mala.

A este respecto, la Directora de la carrera ciencias de la comunicación de la Universidad Católica, Licenciada Dania Pilz afirma que los docentes tan solo pueden brindar pautas y herramientas difícilmente cuentan con un mecanismo de control para evaluar el grado de investigación en cada alumno. El único patrón que sirve finalmente a los profesores para medir sus conocimientos es el resultado del examen.

En su experiencia personal, el profesor Ramiro Domínguez, docente de la facultad de Filosofía Y Ciencias Humanas de la Universidad Católica de Asunción afirma que la distribución de basta bibliografía a sus alumnos no generaba más que frustración y desilusión por la carencia de los mismo en la biblioteca y librerías. Este hecho lleva a los docentes a cometer una infracción que es delito, que es favorecer a los alumnos con fotocopias lo que es un robo. En otros países está penado pero acá no se puede trabajar en la universidad sin fotocopia.

8.4.5. INTERNET

En cuanto a la preferencia de los encuestados con relación al uso de Internet para lectura y fuente de información, los resultados demuestran que menos de la mitad de la muestra (36%) prefiere utilizar Internet y más de la mitad (59%) se abstuvo a contestar a la pregunta.

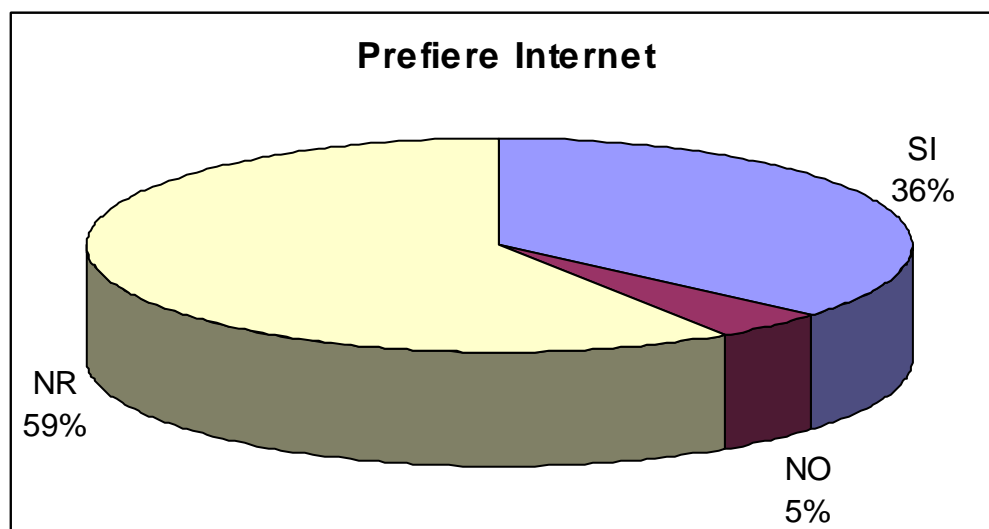


GRÁFICO N° 25: Preferencia de los encuestados en el uso de Internet como fuente de información.

Mientras que en otras partes del mundo, las investigaciones afirman nuestros datos mostrando que la lectura no es sustituida por el uso de Internet. Solo el 2% de las personas que dicen leer menos que antes, dedican ese tiempo a navegar en Internet. Además uno de cada tres lectores utiliza Internet con cierta frecuencia, de estos la mitad lo hace todos o casi todos los días, y el 1% de los lectores internautas utiliza la red para comprar. . Ref. Estudio sobre hábito de lectura promovido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la federación de gremios editores de España y elaborado por la consultora Precisa. www.mec.es/gabipren/documentos/cul_lectura01.htm

Otro informe de lectura en España (IV congreso de editores, Valencia 2002) revela que Internet tiene una importancia mayor de lo que se suponía en los hábitos de lectura de los españoles. La muestra señala que de 1.013 personas entrevistadas, 280 utilizan Internet

con regularidad y que los más jóvenes se conectan para comunicarse, mientras que, a medida que aumenta la edad, el uso de la Red se dirige hacia la búsqueda de información. Y entre quienes buscan información la mayoría consulta noticias, la prensa diaria, y datos técnicos. Seguidamente se encuentran los que consultan libros y novedades literarias en la red, lo cual parece indicar que “Internet tiene una importancia cada vez mayor en el mundo de la lectura” (estudio realizado por la empresa Link + Partner para editores españoles. 2002).

la influencia de los actuales medios de información y entretenimiento, video, Internet, cd – room etc., rempazan en cierta forma a la lectura , por lo cual se hace propicio intentar “anatemizar” la influencia de dichos medios , y los educadores adoptaran éstos sistemas como complementarios al proceso de enseñanza tradicional. Ref. Hábitos de lectura y Aprendizaje. www.tercera.cl/diario/2002/01/08/08

Finalmente después de que el acceso a la información haya pasado por la radio y luego por la televisión, se dirige hacia nuevas tecnologías que tienen como característica su ampliación hacia los usuarios jóvenes, tal es el caso de los teléfonos celulares e Internet (Juventud en cifras, 2000).

La situación actual de las Universidades tradicionales del Paraguay – Universidad Nacional de Asunción (UNA) y Católica (UC)- evidencia la falta de renovación y actualización que arrastran en comparación con otras universidades latinoamericanas, debido a que sus estructuras, tanto en lo académico como en lo organizacional, datan de décadas atrás” (cuadernos de discusión N° 21 – UC- facultad de ciencias de la comunicación. Agosto 2000)

Si llevamos esta investigación al área local, tras una rápida mirada a la realidad de los estudiantes de la UCA, es importante mencionar que los alumnos de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas así como los de Derecho, tienen acceso a Internet en la

Universidad, siendo éste un servicio exclusivo para los alumnos matriculados en dichas Facultades. Pueden concurrir a la sala de computación de 16 a 21 horas de lunes a viernes, excepto los días en que se dictan clases de informática en la misma. No tienen ningún tipo de restricción para la utilización del servicio siempre que concurren dentro del horario establecido.

En el caso de la Universidad Nacional (hasta el momento de la recolección de datos – 2001) los alumnos no tenían acceso a Internet. En el caso de que así lo requieran, para cualquier tipo de información, recurren a otras instituciones lo que implica que los estudiantes deben hacerse cargo de los costos respectivos.

8.5. *La lectura especializada*

El último grupo de variables se agrupa bajo el nombre de lectura especializada y comprende la percepción que tienen los estudiantes respecto al nivel de lectura que mantienen de acuerdo con la carrera que escogieron, la fuente de estudio, la utilización de la biblioteca, los materiales de estudio, la forma de adquisición de los materiales de estudio.

La lectura especializada radica en los materiales que selecciona el estudiante para ampliar sus conocimientos en relación a la profesión que ha seleccionado para ejercer. Implica un alto nivel de autorrealización y satisfacción personal y profesional, por ello, se ha tomado la teoría de Maslow (1954) y los aportes de Vroom (1964) con la Teoría de las Expectativas para comprender los resultados arrojados por los encuestados.

8.5.1. MATERIAL DE ESTUDIO

Para indagar acerca de los diferentes mecanismos que los estudiantes utilizan para acceder a los conocimientos específicos de la carrera, los mismos fueron preguntados

acerca de la *metodología de información que utilizan para acceder a conocimientos técnicos de la carrera*. Tal como se presenta más abajo, el método más utilizado para acceder a conocimientos técnicos de la carrera es la lectura, seguido por la investigación y las entrevistas, estas respuestas de selección múltiple demuestran que la mayoría de los estudiantes utilizan más de un método de acceso a la información técnica.

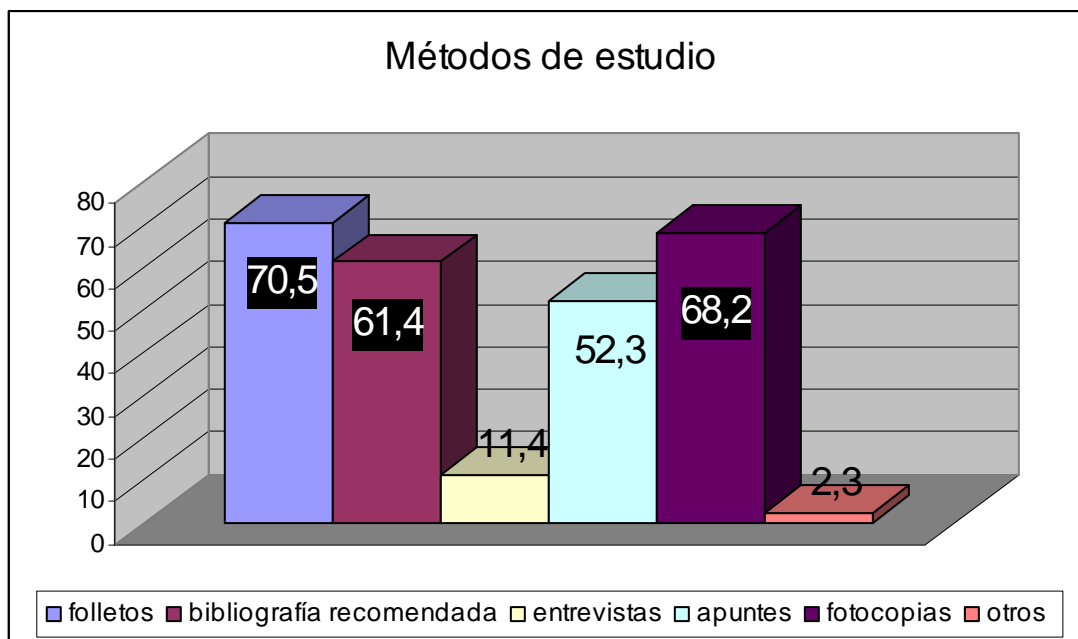


GRÁFICO N° 26: Métodos de estudio utilizados por los estudiantes de Comunicación

El 70,5% de los estudiantes de la Carrera de Comunicación estudian de folletos, el 68,2 lo hace de fotocopias folletos (partes de libros fotocopados, copias de apuntes de profesores, esquemas de clases, copias de cuadernos, exposiciones grupales, entre otros), el 61,4 lee las bibliografías recomendadas ya sea porque adquirió el libro, lo fotocopió o prestó de la biblioteca.

Poco más de la mitad de los estudiantes de comunicación estudian de los apuntes que tomaron en clase, lo que muestra un alto grado de atención, asistencia y nivel en la enseñanza de los profesores.

Esta disposición de métodos demuestra que la mayoría de los estudiantes utiliza más de un método de estudio y que todos ellos implican un trabajo de lectura aunque sea

mínimo. Al respecto, la directora del Departamento de Comunicación de la Universidad Nacional, licenciada Aida Lara refiere que se puede constatar un alto nivel de lectura de los alumnos pues sus trabajos de investigación lo demuestran.

Recordemos que los profesores justifican la utilización de fotocopias de libros como una opción para distribuir los materiales que no se encuentran disponibles en el mercado local pero forman parte de la lectura recomendada por profesores en las áreas técnicas.

Los métodos de estudio se encuentran ligados a los recursos utilizados para sustraer la información por los miembros de la muestra. En este sentido, Internet es el medio más utilizado para sustraer información, ya sea como una fuente de datos acabados o como datos brutos, para la lectura de periódicos en línea o como proveedor de lecturas resumidas y digeridas en publicaciones de trabajos prácticos de estudiantes de todo el mundo.

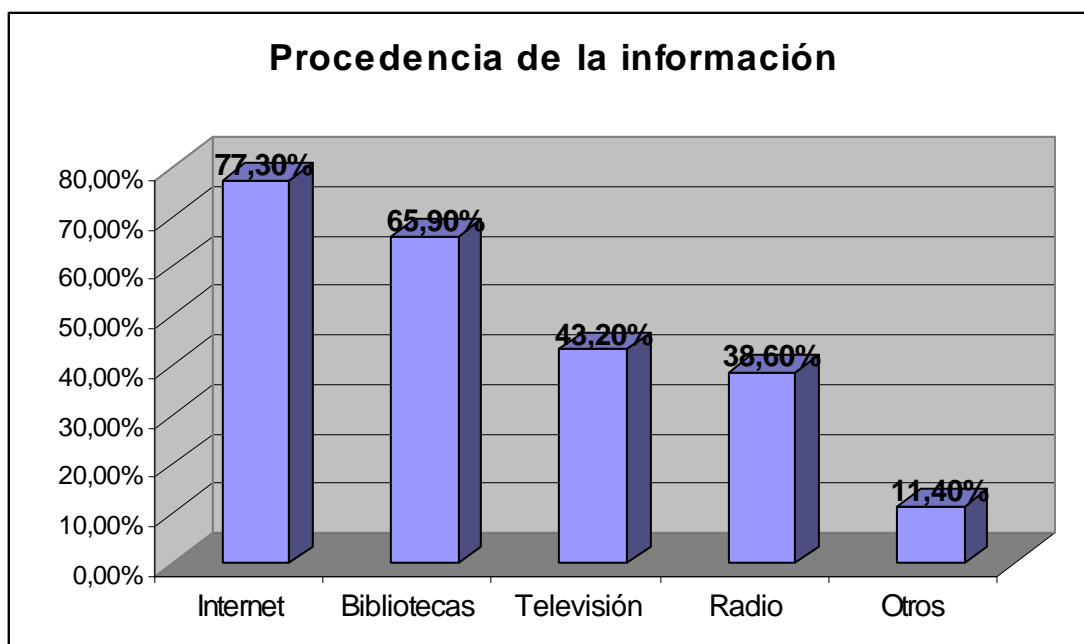


GRAFICO N° 27: Fuente de información según los estudiantes de Comunicación

Se puede observar nuevamente que los estudiantes no se conforman con una fuente única de recursos para estar informados. Si bien la mayoría recurre a Internet (77,30%),

muchos visitan las bibliotecas (65,90%) y los medios masivos de comunicación (televisión 43,20% y radio 38,60%).

Este dato se contradice con la pregunta específica que se realiza sobre la preferencia de Internet como una fuente primaria de información, donde solo el 36% responde en forma afirmativa. Esto podría ser explicado solo con el alto porcentaje (59%) de abstención a la respuesta.

Ante la duda, y como Internet puede aún ser vista como un arma de doble filo, pues los plagios son muy comunes y fáciles de ser realizados, por lo que muchos profesores prohíben su uso como fuente de información; se prefiere por tomar la biblioteca como el recurso a ser analizado en forma más profunda.

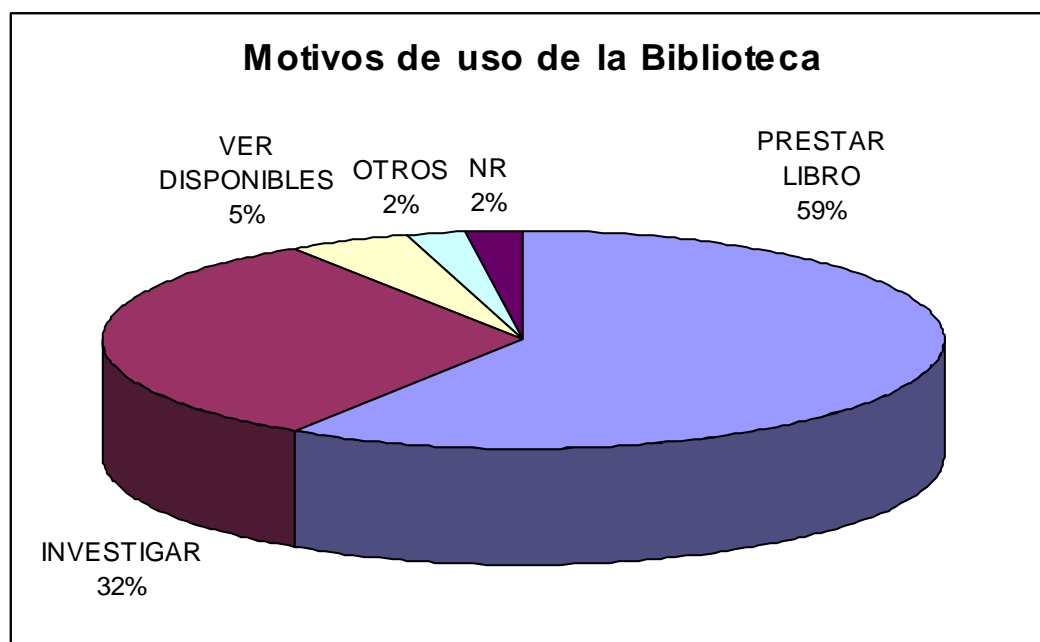


GRÁFICO N° 28: Motivos por los cuales los estudiantes recurren a utilizar la Biblioteca

Consultados acerca de los motivos más frecuentes de uso de la biblioteca el mayor porcentaje (59,1%) alude acudir para prestar textos y el 31,8% lo hace para investigar (Gráfico 28).

Este alto porcentaje de estudiantes que leen libros de la biblioteca tanto para investigar como para prestar libros demuestran que pese a la poca utilización de la

biblioteca en relación a la utilización de otros recursos, su uso de una alta calidad. Invertir en libros para la biblioteca sigue siendo una necesidad que está respaldada por la concurrencia positiva de los estudiantes.

Sobre el 5% que acuden para ver la disponibilidad de los libros explica la directora del Departamento de Comunicación, licenciada Dania Pills que todos los profesores brindan bibliografías de apoyo a sus clases y ya corre por cuenta del estudiante profundizar los contenidos leyendo dichos materiales.

Entre los alumnos que nunca refuerzan sus clases con lecturas, se encuentran los de comunicación en primer lugar (25,8%), los de filosofía (16,7%), y los de parvularia (15,6%) (Cuadernos de Discusión N° 21, 2000).

Y para completar los comentarios, la directora del Departamento de Comunicación de la Universidad Nacional, licenciada Aida Lara afirma que: “La biblioteca cuenta con buena bibliografía dentro del ámbito de la comunicación, en las asignaturas profesionales, a veces la cantidad poblacional trae un poco de dificultades para cumplir a cabalidad estos objetivos”.

Destaca la opinión del profesor Ramiro Domínguez quien en una entrevista con las investigadoras asegura que “la biblioteca de la Universidad Católica es la mejor equipada con cuarenta mil volúmenes, no obstante posee como máximo dos ejemplares de cada título, lo que hace que los alumnos puedan pasar un año entero esperando el turno para acceder al ejemplar. A diferencia de otras bibliotecas de otros países que disponen por lo menos de cien ejemplares por cada título y acá solo un ejemplar”.

La biblioteca cuenta con un sistema informático S.G.B. (Sistema Gerenciador de Bibliotecas) que no se encontraba cargado en su totalidad hasta el momento de ésta entrevista por ser muy nuevo.

8.5.2. ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA LA LECTURA

Otro tema muy importante abordado en el IV Congreso de Editores Valencia 2002 fue la escasa conciencia social que existe ante el problema de la reprografía ilegal, en la cual no se cumple la ley de Propiedad Intelectual. El propósito es poner fin al cáncer que supone el uso de la fotocopia ilegal en el sistema educativo español.

(www.nosotros.com/lo_nuevo/internet3).

Es por esta razón que se incluye en el cuestionario la pregunta que hace referencia a la procedencia de los materiales de estudio que utilizan los estudiantes. Valga la aclaración, existen una diferencia entre la procedencia, los mecanismos y la fuente que se analizan párrafos arriba, sobre todo porque en la mayoría de los casos la fotocopia sigue siendo el recurso más utilizado por los estudiantes.

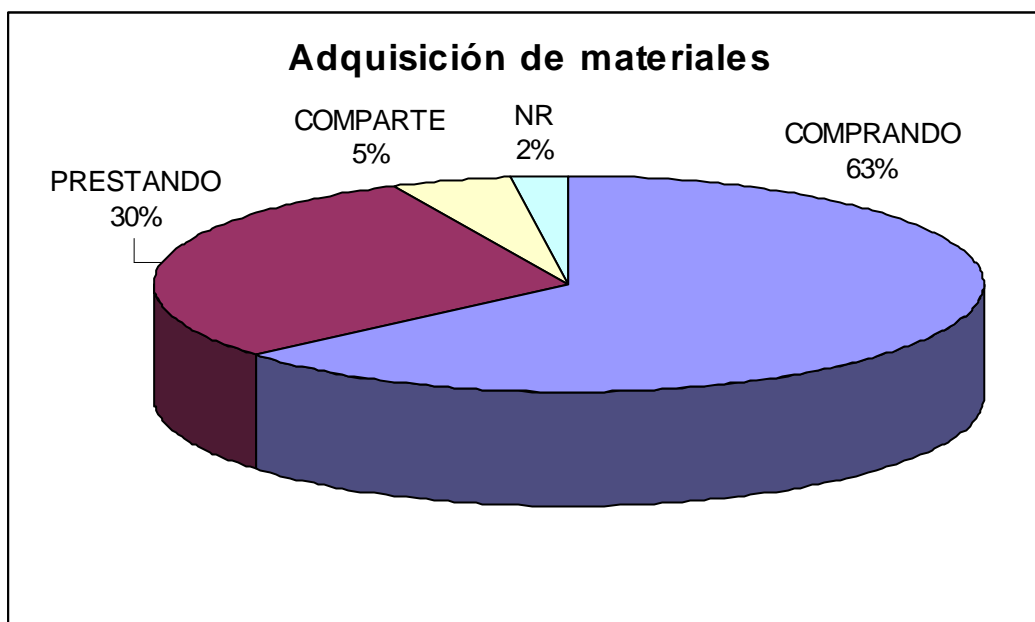


GRÁFICO N° 29: Adquisición de los materiales de estudio por parte del estudiantado.

Se observa claramente que buscando la economía, la practicidad y lo más resumido posible los alumnos recurren a los materiales mencionados más arriba. El 63.6% compra los materiales académicos, otros los prestan (29.5%) y un 4.5% los comparte con otros miembros de la clase (Gráfico 29).

Si se cruzan los datos con la fuente de información se tendrá que quienes compran los materiales, pagan por fotocopias y folletos, muy pocos lo hacen por libros.

Esta poca inversión es justificada con los altos precios y en palabras del profesor Ramiro Domínguez se debe a que somos exponentes de una sociedad, de una cultura de tradición oral de mucha pobreza en la que la gran mayoría de la gente invierte su renta en una economía de subsistencia, compran lo necesario para vivir, para comer para vestirse etc. Entonces el libro ya es una cosa extra y lo divertido es que cuando se le da acceso al libro por el hábito mismo ya no lo lee.

Esto tiene mucha relación con la teoría de la Motivación de Maslow (1964) y la Teoría de las Expectativas de Víctor Vroom (1964), quienes sostienen que la fuerza de una tendencia a actuar de cierta forma, depende de la fuerza de la expectativa de que esa acción sea seguida de una respuesta dada y de lo atractivo de esa respuesta para el individuo.

Esto se aplicaría cuando los estudiantes llegan a la universidad con ciertas expectativas las cuales no alcanzan ser satisfechas , como ejemplo, en el trabajo de investigación de los alumnos de Filosofía de la UCA, concluyendo demuestran que, “el 55,5% de la población total de estudiantes de la facultad de Filosofía, dicen que son pocos los profesores que ofrecen metodologías dinámicas y que se esfuerzan para que sus clases sean interesantes y motivadoras, a lo que agregamos que el 48% percibe que la mayoría de ellos improvisa o no prepara la clase antes de dictarla, y el 52,2% se queja que casi ninguno trabaja con bibliografía actualizada.” (Cuadernos de Discusión 21, 2000, p.39).

Por tanto, los estudiantes no satisfacen sus expectativas, respecto a lo que esperan de sus profesores, ya que no se sienten suficientemente motivados para cumplir con un buen desempeño académico, que se basa en dos pilares fundamentales como son: la lectura y la investigación.

8.5.3. FRECUENCIA DE LECTURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Como último punto para evaluar la variable lectura especializada es la frecuencia de lectura por parte de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, pues solo teniendo un panorama del tiempo que le dedican a la lectura se puede analizar la calidad de la lectura.

Y como lo que se quiere es analizar la calidad, se recurren a parámetros de ésta índole y no a indicadores temporales (una hora, una vez por semana, etc.), sino a frecuente, eventual, nunca.

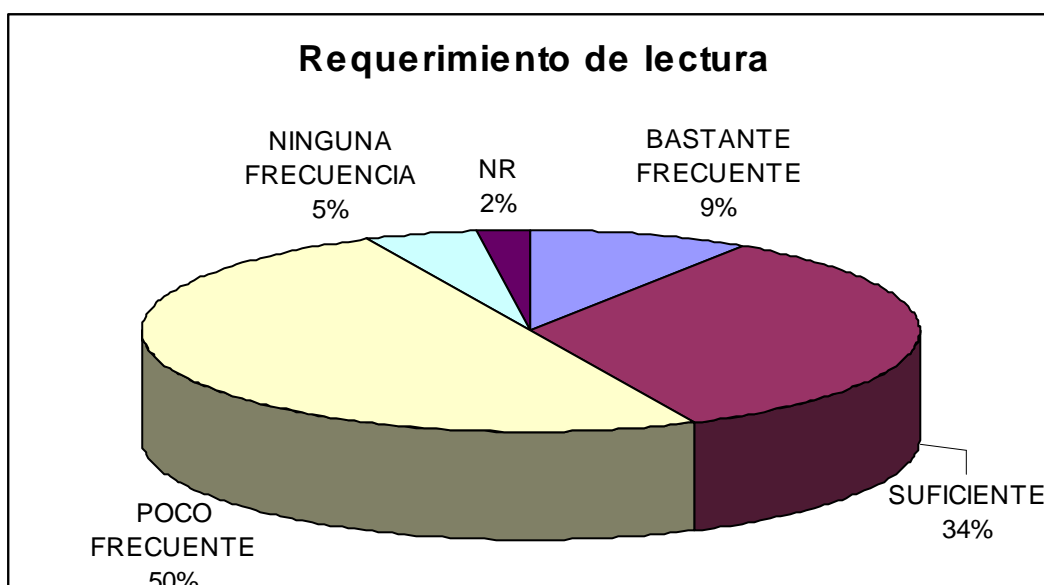


GRÁFICO N° 30: Cuánto cree que lee en relación a lo que considera que la carrera de comunicación demanda.

Analizando la frecuencia de lectura de los jóvenes estudiantes, se percibe el alto grado de conciencia que tienen en relación a sus hábitos de lecturas, pues ante la pregunta clara de si consideran suficiente el nivel de lectura que realizan para la carrera universitaria que escogieron la mayoría percibe su falta de lectura.

El 50% de los estudiantes considera como “poco frecuente” su hábito de lectura para el requerimiento de la carrera, mientras que un importante 34.1% lo considera como “suficiente”.

9. CONCLUSIONES

Para contestar a la pregunta principal y describir el hábito de lectura de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional y Católica, es indispensable hacer un recuento de los principales puntos del resultado.

Definimos que nos encontramos frente a un grupo de estudiantes universitarios que en su mayoría corresponden a la UNA (64%), aunque la diferencia no es grande. Que del total de la muestra mayoría son mujeres (57%), aunque, nuevamente, la diferencia es ínfima. El 50% provienen de colegios secundarios públicos y el otro 50% de privados. El 71% de la muestra tiene 21 y 23 años. El 93% es soltero y lo más importante, el 77% trabaja. Y aquí se encuentra la clave de toda la lectura, pues el 47% trabaja a tiempo completa, o sea, 8 horas diarias, lo que deja un leve margen de tiempo para realizar otras tareas, pues la facultad demanda una asistencia de mínimo 4 horas por día, de lunes a viernes. Entre esas otras horas, se encuentra, por supuesto, la lectura.

La mayoría de los trabajadores están inscriptos en la UNA (62%), Universidad pública que requiere sólo de mínimos aranceles anuales (pago de inscripción a exámenes y compra de materiales). Para ingresar deben pasar un examen que los habilita a seguir la carrera sin obligaciones de promedio mínimo ni tiempo preestablecido para terminar (no es una beca), no obstante son los alumnos de esta universidad quienes en su mayoría (96,4%) son académicamente regulares.

Con este perfil bien definido; estudiantes-trabajadores, se comprende la poca participación que tienen en organizaciones (el 20% participa) y la baja cantidad de personas inscriptas en estudios complementarios (36%). Y, por supuesto, el tema principal que justifica a esta investigación: la lectura, muestra que pese al alto interés (98% de los encuestados afirmaron tener interés en leer) y mucho interés en un 80%; pero sus

posibilidades reales son muy bajas por el alto porcentaje de estudiantes que trabajan y el poco tiempo libre del que disponen.

Si, tienen interés y mucho, pero ¿qué leen? Novelas, diarios, revistas y libros académicos, en ese orden para los estudiantes de la Nacional y en sentido inverso para los de la Católica, con una frecuencia mayor a tres veces por semana en tan solo el 11% de los estudiantes y menos de una hora diaria el 39%, tomando en cuenta que solo el 6,8% de todos los estudiantes leen libros completos y que la gran mayoría (73%) prefiere ni contestar si lee un libro completo o fracción del mismo.

Cruzando estos alarmantes datos que muestras la gran diferencia entre la intención y la acción, se encuentra el nivel de conciencia que tienen los jóvenes pues la gran mayoría (77%) admiten que su nivel de lectura es bajo, pobre. Sumado esto a que pese a considerar que la bibliografía recomendada por el profesor es buena (75% de los estudiantes así lo afirman) el último libro leído, lejos de ser académico son novelas. Así se presenta que el 11,4% leyó Bodas de Sangre y 6,8%, La Dama del Alba, en un 59% de los casos hace menos de una semana y en un 14% más de un mes. El espacio preferido para la lectura de los jóvenes es el hogar (86%) seguido de la Biblioteca y Facultad, 5% y 2% respectivamente.

Pues, si no leen libros, ¿de dónde sacan la información? La respuesta más coherente sería INTERNET, no obstante, ante la pregunta directa, el 59% de los estudiantes se abstuvo y solo el 36% admite sustraer información de Internet. Pero cruzando este dato con la selección de fuentes de información en la respuesta de selección múltiple, se observa que el 77,30% si lo hace; lo que demuestra que quienes se abstuvieron, en su mayoría forman parte de los internautas.

El interés por la lectura según la teoría de la motivación debe surgir en la medida en que el joven o la joven o cualquier individuo en particular haya alcanzado satisfacer sus

necesidades primarias y esta puede ser la razón más importante para dar una respuesta al porque los jóvenes no leen. En nuestra sociedad se evidencia en muchos ámbitos y en varios sectores de la población que los individuos paraguayos en general no llegan a satisfacer sus necesidades primarias.

Bajo estos parámetros bien definidos, comencemos a profundizar, estos jóvenes universitarios de tercer año de la facultad de Ciencias de la Comunicación, que en ínfimas proporciones leen libros completos y su último libro es una novela, para estudiar obviamente optan por folletos y fotocopias en un 70% y 68% respectivamente, aunque en un 61% contestaron que acuden a la bibliografía recomendada, obviamente optan por las fracciones, no por las lecturas completas. De estas fracciones de libro solo el 50% de los estudiantes lee poco frecuentemente y considera que leen lo suficiente solo el 34%.

Los jóvenes estudiantes-trabajadores afirman en un 34% que leen lo suficiente según los requerimientos de la Carrera y en un 5% que es totalmente insuficiente, pese a que el tiempo dedicado a la lectura es menor a 1 hora según el 39% de los estudiantes, leen eventualmente 14% de la población, mayor a 3 veces por semana solo el 11%; quedando en un rango múltiple el 36%.

Estos datos son muy significativos ya que demuestran que empíricamente el nivel de lectura o hábito de la misma es extremadamente reducido, especialmente si se comparan con los datos que vienen del interés en la lectura. A modo recordatorio, el 97.7% indica que le interesa la lectura, y que el 79.5% del porcentaje mencionado afirmó que le *interesa mucho* la lectura, pero con leer menos de una hora o tres veces por semana les parece suficiente, luego leen novelas más que libros de texto. Por tanto, leer, no es significativo para los estudiantes universitarios y lejos de constituirse en un hábito, es simplemente un requerimiento dispensable según lo demuestran los estudiantes de Comunicación.

Por tanto, se coincide con el profesor Ramiro Domínguez cuando alega que los jóvenes no leen porque “una cultura de tradición oral de mucha pobreza en la que la gran mayoría de la gente invierte su renta en una economía de subsistencia, compran lo necesario para vivir, para comer para vestirse etc. el libro ya es una cosa extra y en la escala de valores divertido y material prima sobre lo intelectual” y cuando se le da acceso al libro por el hábito mismo se crece en espíritu y hoy en día la juventud ya no valora eso. Entonces... no se lee.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aquino, Tomás (1274). Summa Theologica, I - IIa, q.49 a.2 ad3

Aldana, Susana. (1994). Apuntes de clases. Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Asunción.

Azcárate, Patricio de. (1874). Obras de Aristóteles. Moral a Nicómaco. Tomo 1. Madrid.

Burgos, Javier. Los estudiantes españoles no leen lo que deberían. Revista electrónica

HispaVista, el profesor Javier Burgos, doctor de Historia y profesor de la

Universidad de Gerona de Historia Moderna Recuperado (11/05/04) de

www.sociedadhispaavista.com/sociedad/20030804180956/javierburgos_11-05-04

Caballero, Santiago. Docente de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción

en las áreas de comunicación, trabajo social y educación de la Universidad Católica de Asunción. Entrevista del 21 de junio de 2002.

Cámara Argentina del Libro, la Cámara Argentina de Papelerías, Librerías y Afines, y la

Dirección de Bibliotecas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2002). Estudio sobre hábitos de lectura y el mercado del libro. Empresa ejecutora: Catterberg y

Asociados Director: Lic. Eduardo Fidanza Directora de Proyectos: Lic. Nora Vanoli recuperado (30/10/02) de <http://www.editores.org.ar/habitos.html>

Consultora Precisa y MEC-ES (2001). Estudio Sobre hábitos de lectura y compra de libros

en el año 2001. www.mec.es/gabipren/documentos/cul_lectura01.htm Estudio sobre hábito de lectura promovido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la federación de gremios editores de España y elaborado por la consultora Precisa.

Recuperado (30-10-02) de www.mec.es/gabipren/documentos/cul_lectura01.htm

- Consulta y entrevista para recabar datos en: “El quijote, libros y música” – “Librería y editorial el Lector” – “Librería Internacional” – “Ediciones Técnicas” – “Expo – Libro” Biblioteca de la UCA y Biblioteca de la UNA realizadas en Agosto de 2001.
- Domínguez, Ramiro. Docente de la facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica de Asunción. Entrevista del 26 de noviembre de 2001.
- Enciclopedia Microsoft Encarta. (2000) Historia de la educación. Microsoft Corporation. Versión digital.
- Hábitos de lectura y Aprendizaje. Recuperado (30-10-02) de www.tercera.cl/diario/2002/01/08/08
- Jofré Berríos, Manuel Alcides (2000). Semiótica de la Lectura. Universidad tecnológica metropolitana. Trilogía N° 18. Chile.
- Facultad de filosofía y Ciencias Humanas. Los Estudiantes y su Experiencia Universitaria. Cuadernos de Discusión N° 21. Agosto del 2000.
- Fay, Leo C. (1970) *La lectura y la formación del adolescente*. Nueva Pedagogía. Buenos Aires. Librería de México.
- Freire, P. (1989): La importancia de leer y el proceso de liberación. México: Siglo XXI.
- Fundación en Alianza (2004) recuperado (05-04-04) de www.enalianza.org.py.
- Garrido, Felipe. (1999). El buen lector se hace, no nace Reflexiones sobre lectura y formación de lectores. Ariel practicum, México.
- Juventud en cifras (2000). Compilado de estudios sobre juventud
- Lara, Aida. Directora de la carrera Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional de Asunción. Entrevista del 10 de abril de 2003.
- Maslow, Abraham. (2003). Teoría de la motivación. Trabajo sobre hábitos de lectura en jóvenes.

Municipalidad de Asunción. Departamento de Niñez y Juventud. Campaña de fomento a la lectura (03-03-2004).

Núñez, Secundido. (1990). Apuntes de clases. Materia Semiología. Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción.

Ortega y Gasset (1930). La Misión de La universidad. Artículo publicado en el El Sol. Francias.

Pilz, Dania. Directora de la carrera Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica. Entrevista del 16 de diciembre de 2002.

Real Academia Española. (2003). Diccionario de la lengua española. Vigésima Segunda Edición. Edición en CD-Room.

Reforma Educativa (1994). Ministerio de Educación y Cultura del Paraguay. © de los textos y gráficos: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura (OEI), Asunción..

Rodríguez, Diana. Docente universitaria en el área de educación para la salud. Universidad Católica de Asunción. Entrevista del 27 de julio de 2002.

Secretaría de la Comunidad Andina. (2002). Recuperado (30-10-02) de http://www.comunidadandina.org/bdaold/noticias_libros.htm

Visor Enciclopedias Audiovisuales.S.A.(1999). Tomo 9, Argentina.

Vroom, V. y Decci, E (comp.) (1999), *Motivación y alta dirección*, Editorial Trillas, México, D.F.: Editorial Trillas.

ANEXO

1. El Cuestionario
2. Entrevistas a librerías y editoriales
3. Entrevista a biblioteca de la UCA y la UNA.
4. Programas de estudio de la UCA y la UNA